

Số: /KH-SCT

An Giang, ngày tháng 3 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 trên địa bàn tỉnh An Giang

Căn cứ Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam và Quyết định số 03/2026/QĐ-TTg ngày 20/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế xây dựng quản lý thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam ban hành kèm theo Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 290/QĐ-SCT ngày 29/12/2025 của Sở Công Thương về việc giao dự toán, thu chi ngân sách nhà nước năm 2026;

Thực hiện Công văn số 1453/BCT-XTTM ngày 09/3/2026 của Bộ Công Thương và Công văn số 3786/VP-KT ngày 11/3/2026 của UBND tỉnh An Giang về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20 tháng 4 năm 2026;

Sở Công Thương tỉnh An Giang xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026, với các nội dung như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 nhằm mục đích tôn vinh, quảng bá hình ảnh, thương hiệu của các tổ chức, cá nhân có sản phẩm tiêu biểu, các làng nghề... góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển sản xuất kinh doanh và thực hiện chiến lược xây dựng, phát triển Thương hiệu trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường trao đổi, chia sẻ thông tin giữa các cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp, qua đó tập trung nhân mạnh định hướng phát triển thương hiệu quốc gia trong bối cảnh chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng;

- Khuyến khích doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị, đổi mới sáng tạo và đáp ứng các tiêu chuẩn bền vững để gia tăng giá trị thương hiệu và vị thế cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

### 2. Yêu cầu

Tổ chức, triển khai các hoạt động có trọng tâm, trọng điểm, thu hút được sự quan tâm của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn với nội dung và các hoạt động đảm bảo tính thiết thực và hiệu quả.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Tuyên truyền quảng bá nhân Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2026 trên các phương tiện thông tin đại chúng**

- Đăng thư chúc mừng của Bộ trưởng Bộ Công Thương nhân Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2026 trên cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương.

- Phối hợp với Báo và Phát thanh - Truyền hình An Giang thực hiện tin bài nhằm tuyên truyền, quảng bá Ngày Thương hiệu Việt Nam trên địa bàn tỉnh, đồng thời đăng tải trên cổng thông tin điện tử của Sở Công Thương.

### **2. Treo băng rôn hưởng ứng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026**

- Hình thức: Treo băng rôn nhằm quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam, Tuần lễ Thương hiệu quốc gia và Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4;

- Nội dung: do Bộ Công Thương thiết kế và Sở Công Thương điều chỉnh cho phù hợp với địa phương.

- Địa điểm: tại Sở Công Thương và các chợ, siêu thị, trung tâm mua sắm, một số tuyến đường trọng điểm tại trung tâm các xã, phường, đặc khu trên địa bàn tỉnh.

## **III. THỜI GIAN VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN**

### **1. Thời gian thực hiện**

Thời gian thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 từ ngày 10/4/2026 đến ngày 24/4/2026.

### **2. Kinh phí thực hiện (Phụ lục đính kèm)**

- **Tổng kinh phí thực hiện:** 50.000.000 đồng (Năm mươi triệu đồng).

- **Nguồn:** từ nguồn kinh phí chi sự nghiệp kinh tế không giao tự chủ theo Quyết định số 290/QĐ-SCT ngày 29/12/2025 của Sở Công Thương về việc giao dự toán, thu chi ngân sách nhà nước năm 2026.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Giao Phòng Quản lý Thương mại làm đầu mối tham mưu Ban Giám đốc Sở, phối hợp với Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương, các Sở, ban, ngành liên quan, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh và UBND các xã, phường, đặc khu trên địa bàn, tổ chức triển khai Kế hoạch này.

2. Giao Văn phòng Sở hướng dẫn thủ tục thanh quyết toán theo chế độ tài chính hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2026 trên địa bàn tỉnh An Giang./.

***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương (b/c);
- VP UBND tỉnh AG (p/h);
- Sở Văn hóa và Thể thao (p/h);
- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh (p/h);
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh (p/h),
- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh (p/h);
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Ban Giám đốc (SCT);
- Văn phòng Sở CT (p/h);
- Lưu: VT; P.QLTM.

**GIÁM ĐỐC**