

Số: /KH-SCT

An Giang, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện công tác Hội nhập quốc tế
về lĩnh vực kinh tế năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 50/KH-TBHNQTVKT ngày 13/3/2026 của Tiểu ban Hội nhập quốc tế về kinh tế tỉnh An Giang về việc triển khai Triển khai thực hiện công tác Hội nhập quốc tế về lĩnh vực kinh tế giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang;

Căn cứ Quyết định số 290/QĐ-SCT ngày 29/12/2025 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026.

Để tiếp tục cụ thể hóa chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về hội nhập quốc tế; đồng thời triển khai hiệu quả các cam kết hội nhập kinh tế quốc tế mà Việt Nam đã tham gia, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của địa phương trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng và toàn diện, Sở Công Thương tỉnh An Giang ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện công tác Hội nhập quốc tế về kinh tế năm 2026 của Sở Công Thương, cụ thể:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển khai đồng bộ, hiệu quả công tác hội nhập quốc tế về lĩnh vực kinh tế trên địa bàn tỉnh năm 2026, bảo đảm phù hợp với chủ trương của Trung ương và định hướng phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh.

b) Nâng cao năng lực thực thi các cam kết hội nhập kinh tế quốc tế, đảm bảo tính chủ động, hiệu quả trong việc triển khai các cam kết quốc tế; hỗ trợ doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, tận dụng hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA).

c) Thúc đẩy phát triển thương mại, xuất nhập khẩu, thương mại biên giới và logistics; góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng trưởng kinh tế bền vững.

2. Yêu cầu

a) Các hoạt động triển khai phải thiết thực, hiệu quả, có trọng tâm, trọng điểm, gắn với chức năng, nhiệm vụ của từng sở, ngành, địa phương.

b) Bảo đảm phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan; phát huy vai trò chủ động của doanh nghiệp trong quá trình hội nhập.

c) Nội dung triển khai phải phù hợp với các cam kết quốc tế, tình hình thực tiễn của tỉnh và khả năng cân đối nguồn lực.

d) Thực hiện theo dõi, đánh giá kịp thời, bảo đảm tiến độ và chất lượng thực hiện Kế hoạch.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tiếp tục rà soát, triển khai các chiến lược, chương trình, kế hoạch hành động; các cơ chế, chính sách nhằm tận dụng cơ hội và tháo gỡ vướng mắc khi thực hiện FTA.

Rà soát, cập nhật Kế hoạch hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh bảo đảm thống nhất với Chương trình hành động của Chính phủ và của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, khai thác hiệu quả cam kết FTA, thúc đẩy thương mại điện tử và kinh tế số, ưu tiên các ngành xuất khẩu chủ lực, và thực hiện báo cáo đánh giá định kỳ tình hình, kết quả triển khai các hiệp định thương mại tự do.

- Chủ trì thực hiện: phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian: Trong năm 2026 và khi có yêu cầu của Bộ, ngành.

2. Thực hiện công tác thông tin, ấn phẩm/sổ tay tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế, quảng bá hình ảnh tỉnh, tiềm năng xuất khẩu, lợi thế địa phương đến đối tác nước ngoài.

Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về hội nhập, chứng nhận xuất xứ hàng hóa, FTA, thương mại điện tử (tổ chức 2-3 cuộc hội nghị/hội thảo); biên soạn Sổ tay Doanh nghiệp xuất khẩu tỉnh An Giang; đẩy mạnh tuyên truyền đa kênh về FTA và hội nhập kinh tế trên Báo và Phát thanh – truyền hình và mạng xã hội; đồng thời quảng bá hình ảnh tỉnh, tiềm năng xuất khẩu và lợi thế địa phương đến đối tác nước ngoài.

- Chủ trì thực hiện: phòng Quản lý Thương mại

- Thời gian: Trong năm 2026.

3. Phối hợp với các đơn vị thực hiện công tác thu hút FDI và phát triển doanh nghiệp hội nhập, cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh, xúc tiến thương mại.

Phối hợp Sở Tài chính thúc đẩy thu hút FDI, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tiếp cận thị trường quốc tế và tận dụng hiệu quả FTA; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, số hóa hồ sơ, mở rộng dịch vụ công trực tuyến, tái sử dụng

dữ liệu đã số hóa nhằm cắt giảm, đơn giản hóa tối đa thủ tục hành chính và chi phí tuân thủ; đồng thời rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

- Chủ trì thực hiện: phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian: Trong năm 2026 và khi có yêu cầu phối hợp của các đơn vị.

4. Bảo vệ thương hiệu và nâng cao năng lực công nghệ, quản lý thị trường, bảo vệ thị trường nội địa nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh và khả năng tham gia hội nhập kinh tế quốc tế của doanh nghiệp địa phương, từ đó, góp phần nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế.

Tăng cường tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, xuất xứ hàng hóa, nhãn mác, tiêu chuẩn và chất lượng sản phẩm; phối hợp liên ngành xử lý vi phạm thương mại, kiểm tra, giám sát thị trường, ngăn chặn buôn lậu, gian lận thương mại; đồng thời phối hợp kiểm tra, giám sát hàng hóa, vật phẩm xuất nhập khẩu qua cửa khẩu biên giới.

- Chủ trì thực hiện: phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian: Trong năm 2026.

5. Tăng cường phối hợp Trung ương và địa phương, thiết lập và duy trì cơ chế phối hợp, trao đổi thông tin thường xuyên giữa các bộ, ngành Trung ương với địa phương. Chủ động cập nhật, phổ biến kịp thời các cơ chế, chính sách, quy định mới của Trung ương liên quan đến hội nhập kinh tế quốc tế cho cán bộ và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Phối hợp với Bộ Công Thương và các bộ, ngành Trung ương trong cung cấp thông tin thị trường, cơ chế, chính sách hội nhập và lộ trình ưu đãi thuế quan từ các FTA; đồng thời, Sở Công Thương cử công chức làm đầu mối cung cấp, cập nhật thông tin về FTA tại địa phương.

- Chủ trì thực hiện: phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian: Trong năm 2026.

6. Tiếp tục tập trung đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ công chức phụ trách hội nhập quốc tế về kinh tế.

Tham dự các lớp đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ làm công tác hội nhập kinh tế quốc tế do Bộ ngành Trung ương tổ chức; đồng thời nâng cao kỹ năng quản trị, ngoại ngữ và kỹ năng số cho công chức và cộng đồng doanh nghiệp.

- Chủ trì thực hiện: phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian: Trong năm 2026 và khi có chương trình của Bộ ngành và các địa phương tổ chức.

7. Ban hành và áp dụng thống nhất mẫu bản chữ ký Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hoá (C/O) năm 2026 để đảm bảo phù hợp quy định pháp luật và điều ước quốc tế, thống nhất quản lý nhà nước về xuất xứ hàng hoá

Tổ chức thực hiện hiệu quả công tác cấp C/O cho doanh nghiệp theo đúng quy định pháp luật, bảo đảm đúng quy trình, đối tượng và tạo thuận lợi cho hoạt động xuất nhập khẩu. Đảm bảo đầy đủ nguồn nhân lực và hạ tầng số để vận hành ổn định hệ thống eCosys, thực hiện thông suốt việc cấp C/O điện tử và bản giấy.

- Chủ trì thực hiện: phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian: Quý II năm 2026.

8. Nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển nguồn nhân lực và công tác tuyên truyền, phổ biến thông tin về VIFTA và thị trường I-xra-en

Tổ chức tuyên truyền, tập huấn về Hiệp định VIFTA, cam kết thuế quan, quy tắc xuất xứ và quy định thị trường I-xra-en; phối hợp đào tạo, cung cấp thông tin kỹ thuật và xuất nhập khẩu; tăng cường phối hợp, tháo gỡ vướng mắc và đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đầu tư nhằm hỗ trợ doanh nghiệp khai thác hiệu quả thị trường.

- Chủ trì thực hiện: phòng Quản lý Thương mại.

- Thời gian: Trong năm 2026.

(Giải pháp cụ thể được thể hiện tại Phụ lục kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Tổng kinh phí dự kiến là: 180.000.000 đồng.

- Nguồn kinh phí: Từ nguồn ngân sách tỉnh phân bổ cho Sở Công Thương về Hội nhập kinh tế quốc tế theo Quyết định số 290/QĐ-SCT ngày 29/12/2025 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Phòng Quản lý thương mại chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan tham mưu lãnh đạo Sở triển khai thực hiện Kế hoạch này.

2. Giao Văn phòng Sở hướng dẫn việc thanh quyết toán theo chế độ tài chính hiện hành từ nguồn kinh phí theo Quyết định được phê duyệt.

3. Trên cơ sở những nội dung được giao trong Kế hoạch này và căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công các phòng, đơn vị trực thuộc Sở phối hợp triển khai thực hiện.

Đề nghị các phòng, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức thực hiện tốt nội dung kế hoạch đề ra. Trong quá trình thực hiện nếu cần

sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế các phòng, đơn vị liên quan báo cáo Ban Giám đốc Sở (thông qua phòng Quản lý Thương mại tổng hợp) để có ý kiến chỉ đạo thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Thành viên Tiểu ban HNQTVKT tỉnh;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thống Nhất