

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền hội nhập kinh tế quốc tế năm 2026 trên sóng Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-UBND ngày 01 tháng 7 năm 2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang về việc quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương tỉnh An Giang;

Căn cứ Kế hoạch số 50/KH-TBHNQTVKT ngày 13 tháng 3 năm 2026 của Tiểu ban Hội nhập Quốc tế về lĩnh vực kinh tế về việc Triển khai thực hiện công tác Hội nhập quốc tế về lĩnh vực kinh tế giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang;

Căn cứ Kế hoạch số 393/KH-SCT ngày 07/04/2026 của Sở Công Thương về việc Triển khai thực hiện công tác Hội nhập quốc tế về lĩnh vực kinh tế năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 290/QĐ-SCT ngày 29/12/2025 của Sở Công Thương về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026.

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch Tuyên truyền hội nhập kinh tế quốc tế năm 2026 trên sóng Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Việc xây dựng và phát sóng các phóng sự nhằm tuyên truyền sâu rộng về hội nhập kinh tế quốc tế gắn với hoạt động xuất khẩu chủ lực của tỉnh An Giang, góp phần nâng cao nhận thức của doanh nghiệp và các cơ quan liên quan trong việc tận dụng hiệu quả các Hiệp định thương mại tự do (FTA).

Đồng thời, cung cấp thông tin thiết thực về quy trình xuất khẩu, đặc biệt là vai trò của Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O), các tiêu chuẩn kỹ thuật, truy xuất nguồn gốc và yêu cầu của thị trường nhập khẩu. Thông qua đó, quảng bá tiềm năng, thế mạnh các ngành hàng chủ lực như lúa gạo, thủy sản; nâng cao giá trị, năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường xuất khẩu, đồng thời ghi nhận, lan tỏa nỗ lực của các cơ quan quản lý và doanh nghiệp trong hoạt động hỗ trợ xuất khẩu, xúc tiến thương mại.

Nội dung yêu cầu tính chính xác, cập nhật, sát thực tế; hình thức sinh động, dễ hiểu; thực hiện đúng tiến độ, bảo đảm chất lượng; tăng cường phối

hợp các đơn vị, cung cấp thông tin đầy đủ; sử dụng kinh phí tiết kiệm, đúng quy định.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nội dung phóng sự

Tổ chức sản xuất và phát sóng 03 phóng sự truyền hình chuyên đề về hội nhập kinh tế quốc tế gắn với hoạt động xuất khẩu chủ lực của tỉnh An Giang (bao gồm 01 lần phát sóng chính và 01 lần phát lại trên sóng Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh An Giang), cụ thể:

1.1 Phóng sự 1: “Một ngày xuất khẩu – Hành trình 0% thuế, kết hợp quy trình cấp Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) – Chìa khóa hưởng ưu đãi thuế quan”.

- Phóng sự tái hiện hành trình xuất khẩu của một lô hàng trong một ngày làm việc, từ khâu sản xuất, thu mua nguyên liệu, chế biến, đóng gói đến hoàn thiện hồ sơ xuất khẩu; trong đó nhấn mạnh vai trò then chốt của việc đáp ứng quy tắc xuất xứ và xin cấp Giấy chứng nhận xuất xứ (C/O) để được hưởng ưu đãi thuế quan theo các Hiệp định thương mại tự do (FTA). Nội dung lồng ghép thực tế tại doanh nghiệp về kiểm soát nguồn nguyên liệu, truy xuất xuất xứ, lập hồ sơ C/O; đồng thời phản ánh quy trình tiếp nhận, thẩm định, cấp C/O tại Sở Công Thương và sự hỗ trợ đối với doanh nghiệp (hướng dẫn, tiếp nhận hồ sơ trực tiếp và trực tuyến, rút ngắn thời gian xử lý), qua đó làm rõ lợi ích của C/O trong nâng cao năng lực cạnh tranh và khuyến khích doanh nghiệp chủ động tuân thủ quy định để tận dụng hiệu quả các cam kết hội nhập.

- Thời lượng: 07 phút.

- Thời gian thực hiện Quý II năm 2026.

1.2 Phóng sự 2: “Lúa gạo An Giang tận dụng FTA để vươn ra thế giới”.

- Giới thiệu tiềm năng, thế mạnh ngành lúa gạo; phản ánh việc áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế, truy xuất nguồn gốc, và cách doanh nghiệp tận dụng các FTA để mở rộng thị trường xuất khẩu, nâng cao giá trị hạt gạo An Giang.

- Thời lượng: 05 phút.

- Thời gian thực hiện Quý III năm 2026.

1.3 Phóng sự 3: “Thủy sản An Giang và yêu cầu tiêu chuẩn quốc tế”.

- Tập trung tuyên truyền các yêu cầu kỹ thuật, tiêu chuẩn chất lượng, kiểm dịch của thị trường nhập khẩu; đồng thời ghi nhận nỗ lực của doanh nghiệp thủy sản trong việc nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế để duy trì và mở rộng thị trường.

- Thời lượng: 05 phút.
- Thời gian thực hiện Quý III năm 2026.

2. Kinh phí:

- Dự kiến: 42.500.000 đồng (*Bốn mươi hai triệu năm trăm nghìn đồng*).
- Nguồn kinh phí hội nhập kinh tế quốc tế năm 2026.

(*Đính kèm dự trù Kinh phí*).

3. Đơn vị phối hợp:

Báo và Phát thanh – Truyền hình tỉnh An Giang; các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các địa phương; hiệp hội ngành hàng; doanh nghiệp xuất khẩu trên địa bàn tỉnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Giao phòng Quản lý Thương mại làm đầu mối tham mưu Ban Giám đốc Sở, phối hợp với Báo và Phát thanh – Truyền hình tỉnh An Giang; các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các xã, phường, đặc khu; các cơ quan, đơn vị có liên quan và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tổ chức triển khai Kế hoạch này và thực hiện việc thanh quyết toán theo quy định hiện hành.

- Giao Văn phòng Sở hướng dẫn việc thanh quyết toán theo chế độ tài chính hiện hành từ nguồn kinh phí theo Quyết định được phê duyệt.

- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp tổ chức thực hiện tốt nội dung Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức tuyên truyền hội nhập kinh tế quốc tế năm 2026 trên sóng Báo và Phát thanh và Truyền hình tỉnh An Giang của Sở Công Thương tỉnh An Giang./.

Nơi nhận:

- Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh AG;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Lưu VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thống Nhất