

Đại sứ quán Việt Nam tại Trung Quốc
Phòng Kinh tế và Thương vụ

BẢN TIN KINH TẾ - THƯƠNG MẠI THÁNG 4/2026

I. Tình hình kinh tế Trung Quốc

1. Về tăng trưởng GDP

Trong quý I/2026, GDP của Trung Quốc đạt 33.419,3 tỷ Nhân dân tệ, tăng **5,0%** so với cùng kỳ năm 2025 và cao hơn 0,5 điểm phần trăm so với quý IV/2025.

2. Về tiêu dùng

Trong quý I/2026, tổng doanh thu bán lẻ hàng tiêu dùng của Trung Quốc đạt 12.769,5 tỷ Nhân dân tệ, tăng 2,4% so với cùng kỳ năm 2025, cao hơn 0,7 điểm phần trăm so với quý IV/2025.

Tính riêng trong tháng 3/2026, tổng doanh thu bán lẻ hàng tiêu dùng tăng 1,7% so với cùng kỳ năm 2025 và tăng 0,14% so với tháng 02/2026.

3. Về sản xuất công nghiệp

Trong quý I/2026, giá trị gia tăng của các ngành công nghiệp quy mô lớn của Trung Quốc tăng 6,1% so với cùng kỳ năm 2025, cao hơn 1,1 điểm phần trăm so với quý IV/2025. Xét theo ba nhóm ngành chính: ngành khai khoáng tăng 6,0%; ngành chế tạo tăng 6,4%; ngành sản xuất và cung cấp điện, nhiệt, khí đốt và nước tăng 4,3%.

Riêng trong tháng 3/2026, giá trị gia tăng của các ngành công nghiệp quy mô lớn tăng 5,7% so với cùng kỳ năm 2025 và tăng 0,28% so với tháng 02/2026. Chỉ số PMI ngành chế tạo đạt 50,4%, tăng 1,4 điểm phần trăm so với tháng 02/2026.

Trong 02 tháng đầu năm 2026, tổng lợi nhuận của doanh nghiệp công nghiệp quy mô lớn trên toàn quốc đạt 1024,6 tỷ Nhân dân tệ, tăng 15,2% so với cùng kỳ năm 2025.

4. Về ngành dịch vụ

Trong quý I/2026, giá trị gia tăng của ngành dịch vụ tăng 5,2% so với cùng kỳ năm 2025.

Tính riêng tháng 3/2026, chỉ số hoạt động kinh doanh ngành dịch vụ đạt 50,2%, tăng 0,5 điểm phần trăm so với tháng 02/2026, cho thấy xu hướng mở rộng trở lại của hoạt động dịch vụ.

5. Về xuất nhập khẩu

Trong quý I/2026, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Trung Quốc đạt 11.838 tỷ Nhân dân tệ, tăng **15,0%** so với cùng kỳ năm 2025. Trong

đó, kim ngạch xuất khẩu đạt 6.846,7 tỷ Nhân dân tệ, tăng **11,9%**; kim ngạch nhập khẩu đạt 4.991,3 tỷ Nhân dân tệ, tăng **19,6%**.

Xét theo cơ cấu thương mại, xuất nhập khẩu theo hình thức thương mại thông thường tăng 9,0% so với cùng kỳ; thương mại với các nước tham gia sáng kiến “Vành đai và Con đường” tăng 14,2%.

Doanh nghiệp tư nhân tiếp tục giữ vai trò chủ lực trong ngoại thương, với kim ngạch xuất nhập khẩu tăng 16,2%, chiếm 57,3% tổng kim ngạch xuất nhập khẩu toàn quốc.

Về cơ cấu hàng hóa, xuất khẩu sản phẩm cơ điện tăng 18,3%, tiếp tục là động lực quan trọng của tăng trưởng xuất khẩu. Riêng trong tháng 3/2026, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt 4.104,6 tỷ NDT, tăng 9,2% so với cùng kỳ.

Tính riêng trong tháng 3/2026, kim ngạch xuất khẩu tăng 2,5% giảm mạnh so với mức tăng hơn 20% trong 2 tháng đầu năm 2025 do xung đột tại Trung Đông khiến chi phí năng lượng và logistics tăng vọt, gây sức ép lên nhu cầu quốc tế.

6. Về các chỉ số CPI và PPI

Trong quý I/2026, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) của Trung Quốc tăng 0,9% so với cùng kỳ năm 2025, cao hơn 0,4 điểm phần trăm so với quý IV/2025. CPI lõi, sau khi loại trừ giá thực phẩm và năng lượng, CPI lõi tăng 1,2% so với cùng kỳ năm 2025. Trong khi đó, chỉ số giá sản xuất (PPI) của Trung Quốc giảm 0,6% so với cùng kỳ năm 2025, nhưng mức giảm đã thu hẹp 1,5 điểm phần trăm so với quý IV/2025.

Riêng tháng 3/2026, CPI toàn quốc tăng 1,0% so với cùng kỳ và giảm 0,7% so với tháng trước, cho thấy yếu tố mùa vụ tiếp tục ảnh hưởng mạnh đến giá cả. PPI tăng 0,5% so với cùng kỳ và tăng 1,0% so với tháng 02/2026.

7. Đầu tư vào tài sản cố định

Trong quý I/2026, tổng đầu tư tài sản cố định trên toàn quốc (không bao gồm hộ gia đình nông thôn) đạt 10.270,8 tỷ Nhân dân tệ, tăng 1,7% so với cùng kỳ năm 2025. Nếu không tính đầu tư phát triển bất động sản, đầu tư tài sản cố định toàn quốc tăng 4,8%.

Xét theo lĩnh vực, đầu tư cơ sở hạ tầng tăng 8,9%; đầu tư chế tạo tăng 4,1%; trong khi đầu tư phát triển bất động sản giảm 11,2%. Về thị trường bất động sản, diện tích bán nhà ở thương mại mới đạt 195,25 triệu m², giảm 10,4% so với cùng kỳ; doanh thu bán nhà ở thương mại mới đạt 1.726,2 tỷ Nhân dân tệ, giảm 16,7%.

Xét theo lĩnh vực kinh tế, đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp tăng 15,9%; đầu tư vào lĩnh vực công nghiệp tăng 5,8%; đầu tư vào lĩnh vực dịch vụ giảm 1,0%. Đầu tư tư nhân giảm 2,2%, tuy nhiên mức giảm đã thu hẹp 4,2 điểm phần trăm so với cả năm 2025. Nếu không tính đầu tư phát triển bất động sản, đầu tư

tư nhân tăng 1,3%, cho thấy khu vực doanh nghiệp tư nhân có dấu hiệu cải thiện.

8. Tỷ lệ thất nghiệp

Trong quý I/2026, tỷ lệ thất nghiệp tại khu vực thành thị của Trung Quốc ở mức 5,3%, tương đương cùng kỳ năm 2025. Tỷ lệ thất nghiệp tại 31 thành phố lớn là 5,3%. Số giờ làm việc trung bình mỗi tuần của người lao động trong doanh nghiệp trên toàn quốc là 48,1 giờ, cho thấy hoạt động sản xuất và dịch vụ duy trì ở mức tương đối bình thường.

Tính riêng tháng 3/2026, tỷ lệ thất nghiệp tại khu vực thành thị là 5,4%. Tỷ lệ thất nghiệp ở thanh niên Trung Quốc đạt mức 16,9%.

9. Thu nhập

Trong quý I/2026, thu nhập khả dụng bình quân đầu người đạt 12.782 Nhân dân tệ, tăng 4,9% so với cùng kỳ năm 2025 theo giá trị danh nghĩa; sau khi loại trừ yếu tố giá cả, tăng thực tế 4,0%.

II. Thông tin thị trường, chính sách mới, kết nối doanh nghiệp

1. Thương mại đầu tư Việt Nam - Trung Quốc

Theo dữ liệu thống kê của Hải quan Trung Quốc, trong quý I/2026, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu Trung - Việt đạt **76,76 tỷ USD**, tăng **21,3%** so với cùng kỳ năm 2025, trong đó Việt Nam xuất khẩu **25,77 tỷ USD**, tăng **22%**, nhập khẩu **50,99 tỷ USD**, tăng **20,9%**. Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 4 toàn cầu của Trung Quốc, sau Mỹ (128,68 tỷ USD), Hàn Quốc (100,27 tỷ USD), Nhật Bản (85,19 tỷ USD).

Trong 3 tháng đầu năm 2026, tổng vốn đầu tư của Trung Quốc vào Việt Nam đạt 828,38 triệu USD, chiếm 5,45% tổng vốn đầu tư, giảm 43,6% so với cùng kỳ, xếp thứ 4 sau Singapore (6,34 tỷ USD), Hàn Quốc (4,38 tỷ USD) và Indonesia (1,74 tỷ USD). Trung Quốc dẫn đầu về số lượng dự án đầu tư mới với 281 dự án (chiếm 31,08%) và đứng đầu về lượng giao dịch góp vốn, mua cổ phần, mua phần vốn góp với 199 giao dịch đạt 98,24 triệu USD.

2. Quy định quản lý mã vạch hàng hóa sửa đổi

Tổng cục Quản lý thị trường Trung Quốc đã ban hành “Quy định quản lý mã vạch hàng hóa” sửa đổi, dự kiến có hiệu lực từ ngày 01/5/2026. Nội dung quy định mới tập trung vào quản lý toàn bộ vòng đời của mã vạch sản phẩm, giảm gánh nặng cho doanh nghiệp, thúc đẩy phát triển ngành và bảo đảm trật tự thị trường. Cụ thể:

(i) Về môi trường kinh doanh, quy định mới đơn giản hóa thủ tục, cắt giảm khâu phê duyệt, bãi bỏ yêu cầu chứng nhận đối với doanh nghiệp in mã vạch, đồng thời miễn nghĩa vụ kiểm tra chứng từ mã vạch khi nhập hàng của bên bán lẻ, qua đó giúp giảm chi phí và tạo thuận lợi cho doanh nghiệp.

(ii) Về phát triển chất lượng cao, mã vạch sẽ tiếp tục đóng vai trò nền tảng trong xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc, kết nối dữ liệu từ sản xuất, cấp phép, chứng nhận đến kiểm định. Điều này không chỉ thúc đẩy chuyên đổi số ngành sản xuất mà còn nâng cao quyền được biết và lựa chọn của người tiêu dùng.

Ngoài ra, hệ thống tiêu chuẩn mã vạch cũng được hoàn thiện, mở rộng phạm vi áp dụng, đặc biệt bổ sung quy định đối với hàng rời và hàng số lượng lớn, khắc phục những khoảng trống trước đây trong thực tiễn.

Tổng cục Quản lý thị trường Trung Quốc đã triển khai thí điểm cơ chế “một mã truy xuất” đối với một số sản phẩm tiêu dùng thiết yếu như pin sạc, xe đạp điện. Theo đó, hình thành chuỗi giám sát khép kín từ khâu sản xuất, kiểm tra trên nền tảng thương mại điện tử đến người tiêu dùng quét mã xác thực thông tin.

3. Thúc đẩy hợp tác, kết nối doanh nghiệp

3.1. Trong khuôn khổ chuyến thăm cấp Nhà nước tới Trung Quốc của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm (14-17/4/2026), Đại tướng Phan Văn Giang, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Quốc phòng và Ủy viên Bộ Chính trị, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Lê Hoài Trung đã chứng kiến Lễ trao Bản ghi nhớ hợp tác giữa các doanh nghiệp hai nước.

Cụ thể, các doanh nghiệp hai bên đã trao đổi 10 Bản ghi nhớ hợp tác trong các lĩnh vực đường sắt, du lịch, chuyên đổi số, công nghệ thông tin, thiết kế và thi công hoàn thiện nội thất với công nghệ tiên tiến. Trong đó, Vietnam Airlines ký loạt thỏa thuận trị giá 50 triệu USD nhằm nâng cao hiệu quả khai thác ở cả hai mảng hành khách và vận chuyển hàng hóa, xây dựng các gói sản phẩm du lịch phù hợp với thị trường, đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá điểm đến Việt Nam tại Trung Quốc.

Hãng hàng không Vietjet cũng có hai bản ghi nhớ hợp tác về cho thuê vận hành khai thác 4 tàu bay với Tập đoàn Comac, Ngân hàng phát triển Phố Đông Thượng Hải; và hợp tác toàn diện về chuyên giao công nghệ, phát triển chuỗi cung ứng, sản xuất nội thất, công nghiệp phụ trợ tàu bay với Tập đoàn AVIC Cabin Systems.

3.2. Trong tháng 4/2026, Đại sứ quán đã làm việc với Tập đoàn Y Dược Quảng Châu, Tập đoàn Sunwah, trong đó:

(i) Tập đoàn Y Dược Quảng Châu cho biết bên cạnh hoạt động xuất khẩu sang Việt Nam, tập đoàn định hướng xây dựng mô hình chuỗi cung ứng hai chiều, vừa xuất khẩu vừa nhập khẩu, trong đó có nhu cầu nhập khẩu nguyên liệu từ Việt Nam về Trung Quốc, đặc biệt là nước cốt dừa đông lạnh. Đồng thời, Tập đoàn cũng mong muốn tham gia thị trường dược phẩm của Việt Nam.

(ii) Tập đoàn Sunwah cho biết đang triển khai hợp tác với Việt Nam trong lĩnh vực y dược, đào tạo nhân lực, tài chính, đồng thời đang tìm kiếm cơ hội hợp

tác trong lĩnh vực kinh tế không gian tầm thấp tại Việt Nam. Tập đoàn Ô tô Quảng Châu (Quảng Khí) cũng bày tỏ quan tâm và mong muốn thông qua Sunwah có thể nghiên cứu cơ hội hợp tác, đầu tư phù hợp tại thị trường Việt Nam.

4. Cơ hội giao thương, cung ứng hàng hóa

(i) Triển lãm cà phê quốc tế Trung Quốc 2026

- Thời gian: 28-30 tháng 8 năm 2026
- Địa điểm: Trung tâm triển lãm quốc tế Trung Quốc, Bắc Kinh
- Đơn vị tổ chức: CIEC Exhibition Co., Ltd
- Diện tích trưng bày: 20.000 m²
- Số doanh nghiệp trưng bày: 350
- Dự kiến lượt khách tham quan: 60.000 lượt
- Đối tượng doanh nghiệp phù hợp: Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm cà phê, ca cao, sô cô la và các sản phẩm khác liên quan đến cà phê.

- **Đầu mối liên hệ:** Thương vụ Việt Nam tại Trung Quốc (Email: cn@moit.gov.vn; Zalo: 0968089297)

Doanh nghiệp Việt Nam có nhu cầu gửi hàng trưng bày tại triển lãm hoặc thuê gian hàng trưng bày tại triển lãm, đề nghị liên hệ trước ngày **15/7/2026**.

(ii) Doanh nghiệp Trung Quốc có nhu cầu nhập khẩu dứa Việt Nam

- Số lượng đơn thử nghiệm: 2 container 40ft
- + 1 container đóng gói túi hút chân không + vận chuyển lạnh
- + 1 container đóng hộp sắt + vận chuyển thường

Nhu cầu lâu dài: Sau khi đơn thử nghiệm đạt yêu cầu, nhu cầu nhập khẩu khoảng 50 tấn/tháng (2 container), nhu cầu hàng năm có thể lên tới nghìn container.

Yêu cầu đối với nhà máy: Phải có mã số đăng ký GACC

Nguyên liệu: Dứa Cayenne, loại D, không dập nát, không sâu bệnh, không thâm đen lõi

Cắt lát: Dày 8-10 mm, đường kính tự nhiên

Cắt hạt lựu: 1,5cm × 1,5cm, dung sai ±2 mm

Xử lý chống oxy hóa/đổi màu: Sau khi cắt, ngâm trong dung dịch muối 2-3% trong 10-15 phút, để ráo rồi mới cấp đông hoặc đóng hộp. Toàn bộ quy trình thực hiện theo phương pháp này.

Độ Brix: chín tự nhiên, khoảng 10-12 độ

- Phương án đóng gói (Yêu cầu báo giá theo giá FOB – xuất xưởng):

Phương án A (Container lạnh) – Túi hút chân không + cấp đông (-18°C)

+ A1: Dứa lát + túi hút chân không + 3kg

- + A2: Dứa lát + túi hút chân không + 5kg
- + A3: Dứa hạt lựu + túi hút chân không + 3kg
- + A4: Dứa hạt lựu + túi hút chân không + 5kg

Phương án B (Container thường) – Hộp sắt + nhiệt độ thường

- + B1: Dứa lát + hộp sắt + 3kg
- + B2: Dứa lát + hộp sắt + 5kg
- + B3: Dứa hạt lựu + hộp sắt + 3kg
- + B4: Dứa hạt lựu + hộp sắt + 5kg

Chất liệu bao bì: Túi hút chân không phải đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, chịu được nhiệt độ thấp. Hộp sắt phải đạt tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, bên trong có lớp phủ bảo vệ.

- **Đầu mối liên hệ:** Thương vụ Việt Nam tại Trung Quốc (Email: cn@moit.gov.vn)

(iii) Doanh nghiệp Trung Quốc có nhu cầu nhập khẩu cá ba sa Việt Nam

- Số lượng: 500 Container (loại 40 feet)/năm
- Tiêu chuẩn: Trọng lượng 900-1100 gram/con
- Đóng gói: 12 con/ thùng, khối lượng tịnh khoảng 12 kg
- **Đầu mối liên hệ:** Thương vụ Việt Nam tại Trung Quốc (Email: cn@moit.gov.vn)

III. Quan hệ kinh tế đối ngoại giữa Trung Quốc và các nước

1. Với Mỹ

- Ngày 07/4/2026, theo giờ địa phương, phát biểu tại Viện Hudson, Đại diện Thương mại Mỹ Jamieson Greer cho biết Tổng thống Mỹ Donald Trump sẽ hướng tới việc giữ ổn định quan hệ kinh tế với Bắc Kinh trong cuộc gặp dự kiến với Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình vào tháng 5/2026. Đại diện Thương mại Mỹ khẳng định Mỹ không tìm kiếm một cuộc đối đầu toàn diện, mà ưu tiên duy trì trạng thái cân bằng trong quan hệ song phương.

Theo ông Greer, các cuộc tiếp xúc giữa hai bên vẫn thường xuyên đề cập đến những lĩnh vực mang tính chiến lược như đất hiếm và khoáng sản quan trọng. Mỹ cũng đang trao đổi với các đối tác khác về việc đa dạng hóa nguồn cung các nguyên liệu này, trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu tiếp tục chịu nhiều sức ép.

Về phía Bắc Kinh, ngày 03/4/2026, Bộ Thương mại Trung Quốc cho biết, các vòng đàm phán thương mại gần đây với Mỹ đã góp phần ổn định quan hệ song phương và hỗ trợ ổn định kinh tế toàn cầu. Đồng thời, Bắc Kinh kêu gọi hai bên tiếp tục thực hiện các đồng thuận cấp cao, tăng cường cơ chế đối thoại, kiểm soát bất đồng và mở rộng hợp tác thực chất.

- Mỹ tăng kiểm soát xuất khẩu nhằm kìm hãm năng lực sản xuất chip của Trung Quốc, hạn chế sự hiện diện của thiết bị điện tử Trung Quốc trên thị trường nội địa. Cụ thể, một nhóm nghị sĩ lưỡng đảng tại Mỹ đã đề xuất dự thảo Đạo luật MATCH nhằm kiểm soát những công nghệ mà Trung Quốc vẫn phụ thuộc vào nhập khẩu, điển hình như công nghệ quang khắc DUV. Dự luật cũng đề xuất cấm bán hoặc bảo trì các thiết bị liên quan cho những nhà sản xuất chip lớn của Trung Quốc như SMIC, Hua Hong Semiconductor, Huawei, CXMT và YMTC.

Hiện nay, theo các quy định phối hợp giữa Mỹ và Hà Lan, ASML đã bị cấm xuất khẩu các thiết bị tiên tiến nhất sang Trung Quốc. Tuy vậy, doanh nghiệp này vẫn được phép bán các dòng máy DUV thế hệ cũ hơn cho các nhà sản xuất chip Trung Quốc. Nhưng nếu dự luật mới được thông qua, hoạt động này cũng sẽ bị chấm dứt.

Ở chiều nhập khẩu, Ủy ban Truyền thông Liên bang Mỹ (FCC) đang xem xét mở rộng lệnh cấm đối với thiết bị công nghệ từ Trung Quốc, trong đó có khả năng sẽ cấm cả nhập khẩu các sản phẩm từng được cấp phép trước đây.

- Ngày 09/4/2026, tại họp báo thường kỳ Bộ Thương mại Trung Quốc, trả lời câu hỏi liên quan đến thông tin Đại diện Thương mại Mỹ dự kiến tiến hành đối thoại cấp làm việc với phía Trung Quốc và khả năng gia hạn việc trì hoãn các biện pháp kiểm soát xuất khẩu đất hiếm, Người phát ngôn Bộ Thương mại Trung Quốc Hà Á Đông cho biết, căn cứ trên đồng thuận đạt được trong khuôn khổ tham vấn kinh tế - thương mại Trung - Mỹ tại Kuala Lumpur, các biện pháp kiểm soát xuất khẩu liên quan mà Trung Quốc công bố ngày 9/10/2025 đã được tạm dừng thực hiện đến ngày 10/11/2026. Trong thời gian tới, Trung Quốc và Mỹ sẽ tiếp tục duy trì liên lạc về những mối quan ngại của mỗi bên thông qua cơ chế tham vấn kinh tế - thương mại.

2. Với Hàn Quốc

- Từ ngày 06-10/4/2026, vòng đàm phán thứ 14 của giai đoạn hai Hiệp định Thương mại Tự do Trung Quốc - Hàn Quốc đã được tổ chức tại Seoul, Hàn Quốc. Hai bên đã nghiêm túc triển khai nhận thức chung quan trọng của Nguyên thủ hai nước về việc đẩy nhanh tiến trình đàm phán giai đoạn hai của Hiệp định, tiến hành thảo luận sâu về các vấn đề như thương mại dịch vụ xuyên biên giới, đầu tư, dịch vụ tài chính và các nội dung liên quan đến danh mục hạn chế. Đàm phán đã đạt được những tiến triển tích cực.

Hiệp định Thương mại Tự do Trung Quốc - Hàn Quốc được ký kết và có hiệu lực từ năm 2015.

- Ngày 16/4/2026, Ủy ban Thương mại thuộc Bộ Công nghiệp, Thương mại và Tài nguyên Hàn Quốc đã xác định rằng thép mạ và thép tấm phủ màu có xuất xứ từ Trung Quốc tồn tại hành vi bán phá giá, đồng thời quyết định kiến nghị Bộ trưởng Kinh tế và Tài chính áp thuế chống bán phá giá đối với các sản

phẩm liên quan, với mức thuế từ 22,34% đến 33,67%. Các mặt hàng thuộc diện bị áp thuế bao gồm tấm thép mạ kẽm, thép hợp kim kẽm - sắt (tức thép mạ kẽm hợp kim hóa) và thép tấm phủ màu có độ dày dưới 4,75 mm, liên quan đến bốn doanh nghiệp Trung Quốc.

Ủy ban Thương mại Hàn Quốc sẽ tiến hành các công việc tiếp theo như khảo sát thực địa, tổ chức điều trần và điều tra bổ sung; dự kiến sẽ đưa ra quyết định cuối cùng vào tháng 9/2026.

3. Với Thụy Sĩ

Ngày 17/4/2026, tại thủ đô Bern của Thụy Sĩ, Thứ trưởng Bộ Thương mại Trung Quốc kiêm Phó Đại diện đàm phán thương mại quốc tế Lăng Kích đã cùng Tổng Vụ trưởng phụ trách các vấn đề kinh tế đối ngoại của Tổng Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ, ông Gellmann, đồng chủ trì kỳ họp lần thứ 27 của Ủy ban Liên hợp Kinh tế - Thương mại Trung Quốc - Thụy Sĩ. Tham dự hội nghị có Đại sứ Trung Quốc tại Thụy Sĩ Tiền Mẫn Kiên, Đại sứ thuộc Cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ Lauber cùng gần 60 đại diện đến từ các cơ quan chính phủ và giới doanh nghiệp hai nước.

Phát biểu tại hội nghị, Thứ trưởng Lăng Kích cho biết: (i) Hai nước kiên trì chính sách mở cửa, phát huy lợi thế đổi mới sáng tạo, không ngừng mở rộng chiều sâu và phạm vi hợp tác kinh tế - thương mại; (ii) Trung Quốc tiếp tục thúc đẩy mở cửa ở mức độ cao và phát triển chất lượng cao, qua đó tạo môi trường đầu tư ổn định, lâu dài và có thể dự đoán cho doanh nghiệp Thụy Sĩ; (iii) Trung Quốc bày tỏ sẵn sàng thúc đẩy tiến trình đàm phán nâng cấp Hiệp định Thương mại Tự do Trung Quốc - Thụy Sĩ, đồng thời tin tưởng một hiệp định tiêu chuẩn cao sẽ tạo thêm động lực cho hợp tác thương mại, đầu tư và đổi mới giữa hai nước.

Về phía Thụy Sĩ, Tổng Vụ trưởng Gellmann cho biết Thụy Sĩ kiên định ủng hộ thương mại tự do và hệ thống thương mại đa phương, duy trì nền kinh tế có độ mở cao, hoan nghênh doanh nghiệp Trung Quốc đầu tư vào Thụy Sĩ và sẵn sàng tăng cường hợp tác với Trung Quốc trong các lĩnh vực như kinh tế số, bảo vệ môi trường xanh, dược sinh học và ngành công nghiệp đồng hồ.

4. Với Italia

Ngày 16/4/2026, tại Bắc Kinh, Bộ trưởng Thương mại Trung Quốc Vương Văn Đào đã cùng Phó Thủ tướng kiêm Bộ trưởng Ngoại giao và Hợp tác quốc tế Italia Antonio Tajani đồng chủ trì kỳ họp lần thứ 16 của Ủy ban Hỗn hợp Hợp tác Kinh tế Trung Quốc - Italia, trao đổi sâu rộng về việc thúc đẩy quan hệ kinh tế - thương mại song phương Trung Quốc - Italia và Trung Quốc - Liên minh châu Âu (EU).

Phát biểu tại hội nghị, Bộ trưởng Vương Văn Đào cho biết: (i) Trung Quốc và EU là đối tác kinh tế - thương mại quan trọng của nhau, hai bên cần tăng cường đối thoại, trao đổi và xử lý thỏa đáng các khác biệt, tranh chấp; (ii)

Italia là thành viên quan trọng của EU, Trung Quốc mong muốn phía Italia phát huy vai trò xây dựng, thúc đẩy quan hệ kinh tế - thương mại Trung Quốc - EU phát triển ổn định, lành mạnh.

Về phía Italia, Phó Thủ tướng Antonio Tajani khẳng định: (i) Coi trọng hợp tác với Trung Quốc, sẵn sàng cùng phía Trung Quốc tiếp tục triển khai hiệu quả “Kế hoạch hành động tăng cường quan hệ đối tác chiến lược toàn diện Trung Quốc - Italia giai đoạn 2024 - 2027”, tăng cường hợp tác trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ, đồng thời làm sâu sắc hợp tác trong các lĩnh vực nông sản - thực phẩm, du lịch, thể thao; (ii) Hoan nghênh doanh nghiệp Trung Quốc đầu tư vào nước này và cam kết tạo dựng môi trường kinh doanh thuận lợi.

Trong khuôn khổ hội nghị, hai bên đã ký kết “Kế hoạch hành động về thương mại điện tử Trung Quốc - Italia”. Sau hội nghị, Bộ trưởng Vương Văn Đào và Phó Thủ tướng Tajani đồng chủ trì cuộc tọa đàm bàn tròn doanh nghiệp trong khuôn khổ Ủy ban Doanh nhân Trung Quốc - Italia, với sự tham dự của hơn 150 đại diện doanh nghiệp và giới công thương hai nước, cùng trao đổi sâu về cơ hội hợp tác kinh doanh.

5. Với ASEAN

(i) Khởi hành tàu chuỗi lạnh Trung Quốc - Lào - Thái Lan

Ngày 30/3/2026, Chuyến tàu vận chuyển hàng hóa chuỗi lạnh toàn tuyến kết nối Trung Quốc - Lào - Thái Lan, mang theo 33 tấn sầu riêng tươi của Thái Lan đã khởi hành từ ga Laem Chabang, miền đông Thái Lan đến Cảng Đường sắt Quốc tế Thành Đô. Sự kiện trên đánh dấu việc mở ra một hành lang vận tải xuyên biên giới mới dành cho trái cây.

Trước đây, sầu riêng tươi từ Thái Lan phải vận chuyển bằng đường bộ tới Vientiane (Lào), sau đó mới được xếp lên tàu tại Vientiane để chuyển đến Thành Đô thông qua Tuyến đường sắt Trung Quốc - Lào.

Với việc đưa vào vận hành dịch vụ tàu chuyên tuyến Laem Chabang – Thành Đô, số lượng các điểm trung chuyển trong quy trình vận tải đã được giảm bớt hiệu quả. Hiện, ngay sau khi được đóng gói và xếp lên xe tại các vườn cây, sầu riêng tươi chỉ cần 5 giờ vận chuyển bằng đường bộ để đến cảng Laem Chabang. Một chuỗi lạnh khép kín theo mô hình “một container đến thẳng điểm đích” đã được thiết lập, duy trì mức nhiệt độ ổn định 13°C xuyên suốt từ khâu xếp hàng đến khâu dỡ hàng, qua đó tối đa hóa khả năng bảo quản, giữ trọn chất lượng của những trái sầu riêng.

(ii) Với Indonesia

Tham tán Công sứ Đại sứ quán Trung Quốc tại Indonesia Lý Hồng Vĩ ngày 10/4/2026 cho biết Trung Quốc đã liên tiếp 13 năm là đối tác thương mại lớn nhất của Indonesia và liên tiếp 10 năm nằm trong ba nguồn vốn đầu tư nước ngoài lớn nhất của Indonesia.

Kể từ khi Trung Quốc và Indonesia thiết lập khuôn khổ thanh toán song phương bằng đồng nội tệ vào năm 2020, cơ chế này đã vận hành ổn định và giao dịch diễn ra sôi động. Ngân hàng trung ương hai nước đã nhiều lần gia hạn thỏa thuận hoán đổi tiền tệ bằng đồng nội tệ, với quy mô được mở rộng lên 400 tỷ nhân dân tệ (tương đương 74,6 tỷ SGD). Bên cạnh đó, chương trình thí điểm kết nối liên thông mã QR thanh toán xuyên biên giới cũng đang vận hành, mang lại trải nghiệm thanh toán thuận tiện hơn, hiệu quả hơn và an toàn hơn cho doanh nghiệp và người dân hai nước. Ngoài ra, các hợp tác tài chính như thanh toán bằng đồng nội tệ cũng đã tạo chỗ dựa vững chắc cho giao lưu kinh tế - thương mại song phương.

IV. Các chính sách của Trung Quốc

1. Điều tiết giá xăng dầu

Ngày 07/4/2026, Trung Quốc tiến hành đợt điều chỉnh giá xăng dầu thứ hai do giá dầu thô trên thị trường quốc tế đã có nhiều biến động lớn. Cụ thể, sau khi điều tiết, kể từ 24h ngày 07/4/2026, giá xăng và dầu diesel (sản phẩm tiêu chuẩn) sẽ tăng lần lượt là 420 Nhân dân tệ và 400 Nhân dân tệ, thay vì phải tăng lần lượt 800 Nhân dân tệ và 770 Nhân dân tệ mỗi tấn theo cơ chế định giá xăng dầu hiện hành.

Nhờ các biện pháp điều tiết lần này, giá xăng và dầu diesel trong nước Trung Quốc đã tăng ít hơn lần lượt 380 Nhân dân tệ và 370 Nhân dân tệ mỗi tấn so với mức phải tăng. Quy đổi ra, xăng 92 RON tăng ít hơn 0,31 Nhân dân tệ mỗi lít, dầu Diesel tăng ít hơn 0,32 Nhân dân tệ mỗi lít. Ước tính sơ bộ, một xe con đổ đầy bình xăng có thể tiết kiệm được khoảng 15 Nhân dân tệ, trong khi một xe tải lớn đổ đầy bình có thể tiết kiệm từ 150 đến 200 Nhân dân tệ.

2. Bảo đảm an ninh chuỗi công nghiệp và chuỗi cung ứng

Thủ tướng Quốc vụ viện Trung Quốc Lý Cường đã ký ban hành “Quy định của Quốc vụ viện về bảo đảm an ninh chuỗi công nghiệp và chuỗi cung ứng” (sau đây gọi tắt là Quy định), gồm 18 điều, với các nội dung chính như sau:

(i) Xác định rõ các nguyên tắc bảo đảm an ninh chuỗi công nghiệp và chuỗi cung ứng. Theo đó, công tác này phải quán triệt quan điểm an ninh quốc gia tổng thể, kết hợp hài hòa giữa phát triển và an ninh, giữa trong nước và quốc tế; đồng thời thúc đẩy mở cửa đối ngoại mức độ cao, góp phần duy trì sự ổn định, thông suốt của chuỗi công nghiệp và chuỗi cung ứng toàn cầu. Nhà nước định hướng sắp xếp hợp lý, có trật tự các chuỗi này; tăng cường hợp tác quốc tế; hỗ trợ nghiên cứu, làm chủ các công nghệ cốt lõi trong lĩnh vực then chốt; thúc đẩy phát triển chất lượng cao.

(ii) Xây dựng và hoàn thiện các cơ chế, biện pháp bảo đảm an ninh chuỗi công nghiệp và chuỗi cung ứng. Thiết lập cơ chế phối hợp công tác; quy định rõ trách nhiệm của các bộ, ngành thuộc Quốc vụ viện và chính quyền các địa

phương. Tăng cường bảo đảm an ninh trong các lĩnh vực then chốt; hoàn thiện cơ chế chia sẻ thông tin, giám sát và cảnh báo sớm rủi ro, phòng ngừa rủi ro và ứng phó khẩn cấp; bảo đảm hoạt động sản xuất và lưu thông đối với nguyên vật liệu, công nghệ, thiết bị, sản phẩm thiết yếu được ổn định và liên tục.

(iii) Quy định về các biện pháp đáp trả và phạm vi áp dụng ngoài lãnh thổ. Đối với các quốc gia, vùng lãnh thổ, tổ chức quốc tế, cũng như tổ chức, cá nhân nước ngoài gây phương hại đến an ninh chuỗi công nghiệp và chuỗi cung ứng của Trung Quốc, sẽ thiết lập cơ chế điều tra; các cơ quan liên quan có thể tiến hành điều tra và áp dụng biện pháp đáp trả. Các tổ chức, cá nhân trong lãnh thổ Trung Quốc có trách nhiệm chấp hành các biện pháp này. Mọi hành vi thu thập thông tin liên quan đến chuỗi công nghiệp và chuỗi cung ứng trái pháp luật sẽ bị xử lý theo quy định.

3. Đầu tư các dự án lưỡng trọng¹

Ngày 19/4/2026, Ủy ban Phát triển và Cải cách Quốc gia Trung Quốc cho biết đã phối hợp với các cơ quan liên quan ban hành danh mục các dự án lưỡng trọng, đợt 2 trong năm 2026, với tổng nguồn vốn 216,8 tỷ Nhân dân tệ từ trái phiếu chính phủ đặc biệt siêu kỳ hạn nhằm hỗ trợ 336 dự án quy mô lớn.

Các dự án được phân bổ vốn lần này tập trung vào nhiều lĩnh vực then chốt, bao gồm trí tuệ nhân tạo, cải tạo và xây dựng hệ thống đường ống ngầm đô thị, phát triển hạ tầng giao thông khu vực vành đai kinh tế sông Trường Giang, xây dựng đất nông nghiệp tiêu chuẩn cao, nâng cấp chất lượng giáo dục đại học, cũng như các lĩnh vực trọng điểm khác.

Trước đó, 389,7 tỷ Nhân dân tệ đã được phân bổ. Tổng số vốn dành cho các dự án lưỡng trọng năm 2026 đã đạt 606,5 tỷ Nhân dân tệ, tương đương 76% kế hoạch cả năm (800 tỷ Nhân dân tệ). Tiến độ phân bổ vốn được đánh giá nhanh hơn rõ rệt so với cùng kỳ năm 2025.

4. Giữ nguyên lãi suất cho vay

Ngày 20/4/2026, Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc (PBOC) đã công bố giữ nguyên lãi suất cho vay cơ bản (LPR) trong tháng thứ 11 liên tiếp khi giá dầu toàn cầu tăng vọt. Cụ thể, LPR kỳ hạn 1 năm được giữ ở mức 3%, trong khi LPR kỳ hạn 5 năm cũng không thay đổi ở mức 3,5%.

Bên cạnh đó, PBOC cho biết sẽ tiếp tục duy trì lập trường chính sách tiền tệ “hỗ trợ” và “nới lỏng ở mức vừa phải” trong năm 2026 nhằm thúc đẩy tăng trưởng, đồng thời giữ ổn định đồng nội tệ.

Tăng trưởng tích cực vào đầu năm 2026 đã làm giảm áp lực đối với các biện pháp kích thích bổ sung, khiến các nhà kinh tế lùi lại kỳ vọng về việc cắt giảm lãi suất.

¹ Dự án lưỡng trọng là các dự án trong danh mục thực hiện các chiến lược lớn của đất nước và xây dựng an ninh trên các lĩnh vực trọng điểm.

5. Thúc đẩy ngành công nghiệp vũ trụ

Trung Quốc đang đẩy nhanh việc xây dựng một “đô thị vệ tinh” (Satellite Town) tại khu vực ngoại ô Bắc Kinh. Khu trung tâm của tổ hợp này được đặt tại quận Hải Điện, dự kiến hoàn thành vào nửa cuối năm 2026. Khi đi vào vận hành, đây được kỳ vọng sẽ trở thành một “Thung lũng Silicon” của ngành công nghiệp vũ trụ, nơi các doanh nghiệp sản xuất vệ tinh, đơn vị khai thác và công ty công nghệ hàng không vũ trụ cùng hiện diện trong một hệ sinh thái thống nhất, chia sẻ hạ tầng, tối ưu nguồn lực và thúc đẩy đổi mới sáng tạo.

Hiện hơn 60% các nhiệm vụ phóng vệ tinh trong nước đã do khu vực tư nhân đảm nhận, thay vì phụ thuộc vào các cơ quan nhà nước như trước. Cùng với đó, nhiều doanh nghiệp trong lĩnh vực này đang chuẩn bị niêm yết, phản ánh dòng vốn và kỳ vọng thị trường ngày càng gia tăng.

Chuyên gia Trung Quốc đánh giá các điều kiện cho một giai đoạn phát triển mạnh mẽ của ngành công nghiệp vũ trụ đã hội tụ: quy trình cấp phép phóng được rút gọn, chuỗi cung ứng nội địa dần hoàn thiện khi nhiều linh kiện được sản xuất trong nước, và dòng vốn đầu tư quy mô lớn đang liên tục đổ vào ngành. Ngành vũ trụ thương mại được dự báo sẽ duy trì đà tăng trưởng bền vững đến năm 2026 và xa hơn.

6. Thúc đẩy tiêu dùng quốc tế

Ngày 13/4 tại Hải Khẩu (tỉnh Hải Nam, Trung Quốc), lễ khai mạc Hội chợ Tiêu dùng quốc tế Trung Quốc lần thứ 6 (CICPE) và phát động Mùa tiêu dùng quốc tế “Mua sắm tại Trung Quốc” năm 2026 đã được tổ chức trọng thể. Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Thủ tướng Quốc vụ viện Trung Quốc Hà Lập Phong tham dự và phát biểu tại sự kiện, trong đó nhấn mạnh: (i) Hội chợ Tiêu dùng Hải Nam đã trở thành nền tảng quan trọng mang tầm toàn cầu trong trưng bày và giao dịch các sản phẩm tiêu dùng cao cấp; (ii) Trung Quốc sẽ kiên định triển khai chiến lược mở rộng nhu cầu trong nước, lấy đổi mới khoa học - công nghệ làm động lực dẫn dắt nâng cấp công nghiệp, thúc đẩy phát triển chất lượng cao và mở cửa ở mức độ cao hơn; đồng thời tiếp tục khơi dậy tiềm năng thị trường và sức sống tiêu dùng, qua đó đóng góp thêm tính ổn định và động lực mới cho tăng trưởng kinh tế toàn cầu; (iii) Hoan nghênh doanh nghiệp các nước tận dụng các nền tảng như Hội chợ Tiêu dùng để tích cực tham gia Mùa tiêu dùng quốc tế “Mua sắm tại Trung Quốc”, tiếp tục mở rộng hiện diện tại thị trường Trung Quốc và chia sẻ cơ hội phát triển.

7. Mở rộng mạng lưới Nhân dân tệ kỹ thuật số

Ngân hàng Nhân dân Trung Quốc (PBOC) thông báo bổ sung thêm 12 ngân hàng thương mại vào hệ thống thanh toán Nhân dân tệ kỹ thuật số. Trong số này có những tên tuổi lớn như Ngân hàng CITIC, Ngân hàng Everbright, Ngân hàng Guangfa và Ngân hàng Phát triển Phố Đông Thượng Hải.

Tổng số ngân hàng được phép tham gia hệ thống thanh toán Nhân dân tệ kỹ thuật số hiện tăng lên 22. Trước đây, có 10 ngân hàng tham gia hệ thống thanh toán Nhân dân tệ kỹ thuật số, gồm 06 ngân hàng thương mại nhà nước, 02 ngân hàng thương mại cổ phần quốc gia và 02 ngân hàng trực tuyến được hỗ trợ bởi Ant Group và Tencent.

PBOC cho biết sẽ tiếp tục mở rộng mạng lưới các ngân hàng trong hệ thống thanh toán Nhân dân tệ kỹ thuật số để khuyến khích sự tham gia rộng rãi hơn của thị trường và hỗ trợ đổi mới.

8. Thúc đẩy ứng dụng công nghệ blockchain

Ngày 06/4/2026, Cục Thuế Quốc gia và Cục Quản lý Tài chính Quốc gia Trung Quốc đã cùng ban hành thông báo, trong đó yêu cầu các ngân hàng cùng chính quyền địa phương ứng dụng công nghệ blockchain kết hợp với các công nghệ điện toán bảo mật nhằm giải quyết bài toán chia sẻ dữ liệu an toàn. Công nghệ blockchain giúp đảm bảo tính toàn vẹn, không thể giả mạo của hồ sơ thuế, trong khi các công nghệ điện toán bảo mật (privacy-preserving computing) cho phép khai thác dữ liệu mà không làm lộ thông tin nhạy cảm của doanh nghiệp.

Thông báo trên cũng yêu cầu các ngân hàng và chính quyền địa phương phải chuẩn hóa việc chia sẻ dữ liệu, giúp minh bạch hóa lịch sử nộp thuế.

Động thái nói trên nằm trong lộ trình dài hạn của Trung Quốc (được đẩy mạnh từ đầu năm 2025) nhằm tích hợp blockchain vào cơ sở hạ tầng dữ liệu quốc gia, với mục tiêu hình thành hệ thống quản trị dữ liệu toàn diện vào năm 2029.

Vào tháng 01/2025, Cơ quan Quản lý Dữ liệu Quốc gia Trung Quốc cho biết Trung Quốc kỳ vọng hạ tầng dữ liệu dựa trên blockchain có thể thu hút khoảng 400 tỷ nhân dân tệ (tương đương gần 58 tỷ USD) vốn đầu tư mỗi năm. Dù áp dụng các biện pháp kiểm soát nghiêm ngặt đối với tiền điện tử và hoạt động đầu cơ tài sản mã hoá, Trung Quốc vẫn tích cực thúc đẩy việc đưa các sáng kiến blockchain vào hạ tầng tài chính và hệ thống dữ liệu quốc gia.

9. Thúc đẩy đào tạo nhân lực trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo

Bộ Giáo dục Trung Quốc cùng bốn cơ quan khác đã công bố kế hoạch “AI+ Giáo dục” nhằm tích hợp AI vào toàn bộ hệ thống giáo dục, chuẩn bị lực lượng lao động cho tương lai khi cạnh tranh công nghệ toàn cầu ngày càng gay gắt.

Về triển khai, kế hoạch đưa ra lộ trình tích hợp AI theo từng cấp độ trong hệ thống giáo dục. Ở bậc cơ bản, học sinh sẽ được tiếp cận các môn học giúp phát triển tư duy sáng tạo và kỹ năng giải quyết vấn đề. Trong khi đó, các trường đại học sẽ xây dựng các khóa học nền tảng về AI, thúc đẩy đổi mới liên ngành.

Đối với đào tạo nghề và giáo dục suốt đời, kế hoạch tập trung vào việc chuyển đổi thông minh các ngành nghề truyền thống, đồng thời mở rộng cơ hội tiếp cận kiến thức AI cho toàn bộ người dân.

Một nội dung đáng chú ý là việc cải tổ đào tạo giáo viên. Bắc Kinh dự kiến đưa năng lực AI vào tiêu chí cấp chứng chỉ và giấy phép giảng dạy, nhằm nâng cao trình độ công nghệ của đội ngũ giáo viên và hỗ trợ triển khai lớp học tích hợp AI.

Nguồn tài chính cho chương trình sẽ đến từ ngân sách trung ương, với các khoản đầu tư chiến lược dành cho những dự án trọng điểm, bao gồm phát triển nền tảng giáo dục AI mới. Chính quyền địa phương và các cơ sở giáo dục cũng được khuyến khích tham gia đầu tư và triển khai cải cách.

10. Ra mắt Khu Thí điểm Thương mại Tự do Trung Quốc (Nội Mông)

Ngày 11/4/2026, lễ công bố Khu Thí điểm Thương mại Tự do Trung Quốc (Nội Mông) và hội nghị triển khai xây dựng đã được tổ chức tại thành phố Hohhot, Khu tự trị Nội Mông. Khu thí điểm có quy mô 119,74 km², bao gồm 3 khu vực: Hohhot, Manzhouli và Erlianhot; đề ra 81 nhiệm vụ và biện pháp cải cách trong 7 lĩnh vực, đồng thời đã tiếp thu và triển khai rộng rãi 280 kinh nghiệm tiên tiến cùng các thành quả đổi mới thể chế từ các khu thí điểm thương mại tự do khác trên cả nước.

Khu thí điểm lấy đổi mới thể chế làm trọng tâm, xác định định hướng phát triển trên 8 phương diện gồm “5 trung tâm, 1 khu vực chiến lược, 1 khu vực mẫu, 1 điểm tựa chiến lược”, tham gia sâu vào việc cùng xây dựng Sáng kiến Vành đai Con đường và hành lang kinh tế Trung Quốc – Mông Cổ – Nga.

Nội Mông đặt mục tiêu trong vòng 3-5 năm sẽ xây dựng khu thí điểm thương mại tự do trình độ cao với môi trường đầu tư và thương mại thuận lợi, hệ sinh thái đổi mới tốt, các ngành công nghiệp lợi thế tập trung và giao lưu quốc tế sôi động.

11. Siết chặt quản lý hành vi giá trên nền tảng internet

Ngày 8/4, Tổng cục Quản lý Giám sát Thị trường Trung Quốc, cùng Ủy ban Cải cách và Phát triển Quốc gia Trung Quốc và Cục Quản lý Không gian mạng Trung Quốc đã phối hợp tổ chức hội nghị hướng dẫn tuân thủ giá đối với các doanh nghiệp nền tảng internet, nhằm triển khai thực hiện “Quy định về hành vi giá của nền tảng internet” (gọi tắt là Quy định). Quy định này sẽ chính thức có hiệu lực từ ngày 10/4/2026.

Quy định yêu cầu: (i) Doanh nghiệp nền tảng cần chuẩn hóa hoạt động trợ giá, kiên quyết ngăn chặn cạnh tranh giá mang tính “phá giá”, không được quảng cáo sai lệch hoặc phóng đại mức độ và quy mô trợ giá. Đồng thời, phải tôn trọng quyền tự chủ định giá của các đơn vị kinh doanh trên nền tảng, nghiêm cấm can thiệp trực tiếp hoặc gián tiếp vào việc định giá; không được ép buộc

hoặc trá hình ép buộc các nhà bán hàng tham gia chương trình khuyến mại và chịu chi phí; (ii) Nền tảng phải tuân thủ nguyên tắc kinh doanh trung thực, bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng, không được thu các khoản phí không công khai, không thực hiện các hành vi như khuyến mại giả, gian lận giá.

Các cơ quan quản lý giám sát thị trường sẽ tiếp tục tăng cường giám sát cạnh tranh về giá, đẩy mạnh xử lý tình trạng cạnh tranh nội bộ không lành mạnh, qua đó bảo đảm môi trường cạnh tranh công bằng và thúc đẩy hình thành trật tự thị trường lành mạnh, dựa trên chất lượng và giá trị thực.

V. Đánh giá sơ tại về kinh tế Việt Nam

1. Về tăng trưởng kinh tế

Truyền thông Trung Quốc trích số liệu từ Tổng cục thống kê Việt Nam cho biết GDP quý I/2026 Việt Nam tăng 7,83% so với cùng kỳ, mức cao nhất trong vòng 16 năm, trong đó ngành dịch vụ tăng 8,18% nhờ tiêu dùng mạnh và du lịch quốc tế phục hồi. Các chuyên gia Trung Quốc đánh giá đây là nền tảng vững chắc để Việt Nam hướng tới mục tiêu tăng trưởng hai con số trong năm 2026.

Bên cạnh những tín hiệu tích cực, truyền thông Trung Quốc cũng ghi nhận các áp lực bên ngoài tác động đến Việt Nam, bao gồm giá xăng dầu tăng 30-40% do xung đột Trung Đông và rủi ro từ chính sách thuế quan của Hoa Kỳ (mức thuế trung bình tăng khoảng 20%). Trong bối cảnh đó, một số cơ quan báo chí Trung Quốc cho rằng Trung Quốc sẽ trở thành đối tác tiềm năng trong hỗ trợ Việt Nam duy trì tăng trưởng kinh tế cao.

2. Về hợp tác thực chất

Truyền thông Trung Quốc cho biết 32 văn kiện được ký kết trong chuyến thăm cấp Nhà nước tới Trung Quốc của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tập trung vào nhiều lĩnh vực trọng tâm. **Thứ nhất** là hợp tác kết nối hạ tầng chiến lược, đặc biệt là ba tuyến đường sắt khổ tiêu chuẩn tại miền Bắc Việt Nam như Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng, được coi là chìa khóa giúp Việt Nam kết nối với mạng lưới vận tải liên vận Á - Âu. **Thứ hai** là hợp tác kinh tế - công nghệ, mở rộng sang các lĩnh vực như trí tuệ nhân tạo, năng lượng xanh, chuyển đổi số và bán dẫn, đưa hợp tác từ “tăng quy mô” sang “nâng cao chất lượng”. **Thứ ba** là hợp tác thương mại nông sản với các Nghị định thư về yêu cầu kiểm dịch đối với việc xuất khẩu quả bưởi và quả chanh. Ngoài ra còn có hợp tác du lịch giai đoạn 2026-2027 và giao lưu văn hóa - giáo dục. Việc thành lập Nhóm công tác về chuỗi sản xuất và chuỗi cung ứng được đánh giá là một bước đi quan trọng giúp ổn định kinh tế Việt Nam trước bối cảnh bất ổn thương mại toàn cầu.

3. Về văn hóa và giao lưu nhân dân

Trong khuôn khổ chuyến thăm cấp Nhà nước tới Trung Quốc của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm, hai bên đã tuyên bố khởi động “Năm hợp tác du lịch Việt Nam - Trung Quốc 2026-2027”. Dư luận Trung Quốc đánh giá đây là một

dấu mốc quan trọng trong quan hệ song phương. Nhiều cơ quan truyền thông Trung Quốc nhấn mạnh đây không chỉ là một sáng kiến về du lịch, mà còn phản ánh sự tin cậy chính trị ngày càng được củng cố giữa hai nước, đồng thời thể hiện quyết tâm chung trong việc cụ thể hóa các thỏa thuận cấp cao vừa đạt được; cho rằng hợp tác du lịch sẽ trở thành cầu nối quan trọng, giúp thúc đẩy giao lưu nhân dân, tăng cường hiểu biết lẫn nhau giữa hai quốc gia, dân tộc.

Ngoài ra, trong tháng 4/2026, nhiều hoạt động giao lưu văn hóa và nhân dân đã diễn ra, tạo thành các điểm nhấn quan trọng. **Thứ nhất**, Hành trình đỏ: đoàn thanh, thiếu niên tiêu biểu Việt Nam đã tham gia chương trình giao lưu, học tập thực tế tại Quảng Châu và Bắc Kinh, với các hoạt động như tham quan doanh nghiệp, trường đại học và tổ chức Diễn đàn giao lưu thanh niên. **Thứ hai**, giao lưu văn nghệ hữu nghị Việt Nam - Trung Quốc diễn ra tại Bắc Kinh với sự tham dự của đông đảo nghệ sĩ nổi tiếng hai nước. **Thứ ba**, Liên hoan nhân dân biên giới Việt - Trung bao gồm nhiều hoạt động phong phú: Đối thoại hữu nghị nhân dân biên giới về xây dựng cửa khẩu thông minh, ứng dụng AI, du lịch xuyên biên giới; trình diễn di sản văn hóa phi vật thể; các giải thi đấu thể thao giao hữu; và đêm liên hoan văn nghệ với sự tham gia của hàng nghìn người.

Dur luận Trung Quốc đánh giá cao chuỗi sự kiện này, cho rằng các hoạt động không chỉ tạo cơ hội giao lưu bản sắc văn hóa đặc sắc của hai nước, mà còn có ý nghĩa sâu sắc trong việc vun đắp tình hữu nghị láng giềng. Những giá trị văn hóa truyền thống đã thực sự trở thành sợi dây kết nối quan trọng giữa lòng dân, nhất là thế hệ trẻ hai nước, góp phần thiết thực thúc đẩy quan hệ Trung - Việt ngày càng bền chặt, hướng tới mục tiêu xây dựng “Cộng đồng chia sẻ tương lai Việt Nam - Trung Quốc có ý nghĩa chiến lược ở mức độ cao hơn trong thời kỳ mới”./.
