

Phụ lục
NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM THỰC HIỆN “CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH VIỆT NAM
RA NƯỚC NGOÀI TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH AN GIANG GIAI ĐOẠN 2026 - 2030, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 7 năm 2026
của Ủy ban nhân dân tỉnh An Giang)

STT	Nhiệm vụ, giải pháp	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm	Thời gian thực hiện
1	Xây dựng Kế hoạch triển khai chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam, hình ảnh của tỉnh ra nước ngoài giai đoạn 2026 - 2030, tầm nhìn đến năm 2045.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh và cơ quan, đơn vị có liên quan	Kế hoạch	Quý II năm 2026
2	Định hướng, chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông, đặc biệt là báo chí đối ngoại tham gia quảng bá hình ảnh của tỉnh, hình ảnh Việt Nam.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh và cơ quan, đơn vị có liên quan; Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh	Văn bản	Thường xuyên
3	Ký kết với các cơ quan báo chí Trung ương thực hiện các bài viết, phóng sự nhằm quảng bá hình ảnh của tỉnh đến với bạn bè trong nước và ra nước ngoài.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND cấp xã và các đơn vị có liên quan	Các sản phẩm tuyên truyền trên các báo điện tử	Năm 2026
4	Xây dựng nền tảng số giám sát mạng xã hội.	Sở Văn hóa và Thể thao	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Công an tỉnh và các sở, ngành tỉnh		Năm 2026
5	Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu tỉnh An Giang thống nhất với bộ nhận diện hình ảnh quốc gia.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch; các sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị liên quan	Bộ nhận diện thương hiệu	Năm 2026 - 2027

6	Phối hợp người có ảnh hưởng (KOLs), các nhà sáng tạo nội dung số trong và ngoài nước tuyên truyền, quảng bá du lịch An Giang đến với bạn bè quốc tế.	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Sở Du lịch; các sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị liên quan		Năm 2026 - 2027
7	Tổ chức các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch tại các thị trường trọng điểm; giới thiệu, quảng bá điểm đến du lịch An Giang	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Sở Du lịch; các sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị liên quan	Chiến dịch truyền thông; Chương trình/Kế hoạch	Thường xuyên
8	Duy trì các hội nghị giao ban báo chí định kỳ, đột xuất; phối hợp với các cơ quan chức năng họp báo chủ động, kịp thời cung cấp thông tin chính thống cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Hội Nhà báo tỉnh; Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; các cơ quan báo chí và các đơn vị liên quan	Hội nghị	Thường xuyên
9	Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài phục vụ hoạt động xúc tiến đầu tư; kêu gọi đầu tư	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh	Sở Tài chính; các sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị liên quan	Ấn phẩm	Thường xuyên
10	Tổ chức thông tin, quảng bá hình ảnh tỉnh An Giang ra nước ngoài thông qua các sự kiện hội chợ quốc tế theo yêu cầu của Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương; tham gia các chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tổ chức tại Việt Nam.	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị liên quan	Kế hoạch/Chương trình	Thường xuyên
11	- Quảng bá thương hiệu nông sản An Giang ra thị trường quốc tế; tổ chức du lịch nông nghiệp, hoạt động xúc tiến thương mại gắn với truyền thông quảng bá hình ảnh An Giang.	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị liên quan	Ấn phẩm; Bộ nhận diện thương hiệu	Thường xuyên

	- Xây dựng tài liệu, ấn phẩm, video, bộ nhận diện thương hiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp chủ lực, tiêu biểu của tỉnh để tham gia giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ tại các triển lãm, hội chợ, các sàn thương mại điện tử: Lazada, Tiktok, Zalo... trong và ngoài nước.				
12	Tuyên truyền đến cán bộ, học sinh, sinh viên về vai trò của công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh An Giang ra nước ngoài; hướng dẫn cán bộ, học sinh, sinh viên tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc của tỉnh trên các nền tảng số.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị liên quan	Hội nghị tuyên truyền/Văn bản triển khai	Thường xuyên
13	Nghiên cứu, ứng dụng công nghệ số, công nghệ cao để định vị hình ảnh An Giang là trung tâm công nghệ đổi mới, sáng tạo.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ban, ngành tỉnh và các doanh nghiệp, đơn vị liên quan	Kế hoạch/ Đề án	Thường xuyên
14	- Quan tâm nâng cao chất lượng đặt hàng có nội dung liên quan các chương trình truyền thông nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp và người dân trong việc quảng bá hình ảnh tỉnh An Giang. - Nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục, các tài khoản mạng xã hội thành các nền tảng, ấn phẩm truyền thông có nội dung liên quan truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh (thông tin đối ngoại, du lịch, tiếng	Báo và Phát thanh - Truyền hình tỉnh An Giang	Các sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị liên quan	Các sản phẩm tuyên truyền, truyền thông	Thường xuyên

	dân tộc khmer...) góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế của tỉnh. - Chủ động phối hợp với sở, ngành, địa phương liên quan để kịp thời tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, quảng bá hình ảnh đất nước con người An Giang (chú trọng phát triển các sản phẩm truyền thông số, đẩy mạnh công tác tuyên truyền trên môi trường mạng fanpage facebook, youtube, tiktok...) theo các chương trình đã đặt hàng nhiệm vụ chính trị của tỉnh. - Sản xuất các nội dung truyền thông bằng tiếng dân tộc thiểu số để vừa phục vụ công tác thông tin đối nội, vừa thông tin đối ngoại, giới thiệu sự đa dạng, bản sắc văn hóa và tiến bộ nhân quyền của tỉnh An Giang. - Sản xuất các nội dung, hình ảnh, clip, chương trình truyền hình tương tác bằng các ngôn ngữ tiếng nước ngoài để quảng bá hình ảnh tỉnh An Giang ra nước ngoài. - Cung cấp, trao đổi, chia sẻ thông tin, dữ liệu; đồng thời, cho phép khai thác dữ liệu phục vụ truyền thông quảng bá hình ảnh An Giang, Việt Nam ra nước ngoài, phục vụ công tác thông tin đối ngoại.				
15	- Tổ chức các chương trình, sự kiện lồng ghép các hoạt động giao lưu, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa; giới thiệu, quảng bá thành tựu phát triển kinh tế - văn hóa của địa phương	Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Các sở, ban, ngành tỉnh và các đơn vị liên quan		Thường xuyên

	- Khuyến khích các doanh nghiệp trên địa bàn quản lý tham gia quảng bá hình ảnh tỉnh An Giang; phối hợp với các cơ quan có thẩm quyền xem xét, lồng ghép hình ảnh tỉnh An Giang vào các sản phẩm, dịch vụ có liên quan				
16	Thực hiện truyền thông chính sách theo ngành, lĩnh vực	Các sở, ban, ngành tỉnh, địa phương	Các sở, ban, ngành tỉnh; đơn vị có liên quan	Kế hoạch/Các sản phẩm truyền thông	Thường xuyên
17	Phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức sơ kết, tổng kết, điều chỉnh phương hướng (nếu có)	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND cấp xã	Hội nghị	Định kỳ 05 năm sơ kết, 10 năm tổng kết