

Số: /SCT-QLTM

An Giang, ngày tháng năm 2026

v/v mời tham gia Tuần lễ TMĐT
quốc gia và Ngày mua sắm trực
tuyến - Online Friday 2026

Kính gửi: Các Doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Công văn số 1669/TMĐT-ECOMDX ngày 27 tháng 7 năm 2026 của Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số về việc mời tham dự và phối hợp thực hiện clip hưởng ứng Lễ khai mạc Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam – Online Friday 2026;

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh mở rộng thị trường, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa, phát triển kênh phân phối trực tuyến và đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh, Sở Công Thương trân trọng mời các đơn vị đăng ký tham gia Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến – Online Friday 2026, với các nội dung sau:

1. Mục đích, ý nghĩa

- Tạo cơ hội để doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm trên các kênh thương mại điện tử, tiếp cận người tiêu dùng trên phạm vi toàn quốc.

- Hỗ trợ quảng bá các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và các sản phẩm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bảo đảm chất lượng.

- Khuyến khích doanh nghiệp tăng cường ứng dụng thương mại điện tử, chuyển đổi số và phát triển các phương thức kinh doanh hiện đại.

2. Thông tin chương trình

Chương trình dự kiến được tổ chức từ tháng 9 đến tháng 12 năm 2026 trên phạm vi toàn quốc, gồm các hoạt động trực tiếp và trực tuyến, trong đó:

a) Các sự kiện trực tiếp (Offline)

- Tháng 9 – 10/2026 tại Hà Nội: Lễ Kick-off phát động toàn quốc với chủ đề “Không khoảng cách – Khởi đầu mới”.

- Tháng 9 – 10/2026 tại miền Trung: Sự kiện với chủ đề “Không khoảng cách – Thành thị tới từng phố nhỏ”.

- Tháng 10 – 11/2026 tại miền Bắc: Sự kiện với chủ đề “Không khoảng cách – Phố nhỏ lên Sàn”, kết hợp Tuần lễ Luật Thương mại điện tử.

- Tháng 10 – 11/2026 tại Thành phố Hồ Chí Minh: Sự kiện khu vực miền Nam với chủ đề “Không khoảng cách – Công nghệ kết nối”.

- Tháng 12/2026 tại Hà Nội: Sự kiện trọng tâm BigOFF hưởng ứng Ngày Thương mại điện tử quốc gia và 60 giờ Online Friday.

b) Các hoạt động trực tuyến (Online)

- Thiết lập không gian mua sắm “Online Friday Zone” trên các sàn thương mại điện tử đối tác, ưu tiên giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp nhỏ và vừa, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và hàng hóa chính hãng.

- Tổ chức các chương trình livestream giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm trên các nền tảng số.

Đề nghị các đơn vị chủ động lựa chọn một hoặc nhiều hình thức tham gia phù hợp với điều kiện, nhu cầu của đơn vị và đăng ký **trước ngày 03 tháng 9 năm 2026** theo mẫu kèm theo.

Đầu mối tiếp nhận đăng ký: Ông Võ Tuấn Kiệt, Phó Trưởng phòng Quản lý Thương mại; điện thoại/Zalo: 0949.183.168; Phòng Quản lý Thương mại, Sở Công Thương tỉnh An Giang, số 840 Nguyễn Trung Trực, phường Rạch Giá, tỉnh An Giang.

Sở Công Thương trân trọng thông báo và rất mong nhận được sự quan tâm, hưởng ứng và đăng ký tham gia của các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh, góp phần quảng bá sản phẩm An Giang, mở rộng thị trường và thúc đẩy phát triển thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh An Giang;
- Liên minh HTX tỉnh An Giang;
- Ban Giám đốc Sở;
- Trung tâm KC&PTCN (phối hợp);
- Cổng Thông tin điện tử Sở Công Thương;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Thông Nhất