ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 573/KH-UBND	*An Giang, ngày 30 tháng 9 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang

Căn cứ Quyết định số 1477/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 – 2030;

Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang với các nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức của cả hệ thống chính trị, người dân, doanh nghiệp và cộng đồng quốc tế, đặc biệt là các đối tác của ASEAN về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận xã hội và sự ủng hộ rộng rãi đối với tiến trình hợp tác ASEAN, phù hợp với chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước về nâng tầm đối ngoại, hội nhập quốc tế là nhiệm vụ trọng yếu, thường xuyên.

Phổ biến thông tin về ASEAN đến gần hơn với người dân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh An Giang; làm rõ những lợi ích, cơ hội và tác động thiết thực của hợp tác ASEAN đối với học tập, việc làm, sản xuất, kinh doanh, thương mại, đầu tư, du lịch, chuyển đổi số, giao lưu văn hóa và đời sống xã hội.

Gắn truyền thông về ASEAN với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế và thông tin đối ngoại của tỉnh, đặc biệt là chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh; qua đó quảng bá tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, hình ảnh vùng đất, văn hóa và con người An Giang đến cộng đồng ASEAN và bạn bè quốc tế, nâng cao năng lực cạnh tranh và tham gia chuỗi giá trị ASEAN.

Xây dựng hệ sinh thái truyền thông về ASEAN hiện đại, đa nền tảng, có khả năng tiếp cận hiệu quả từng nhóm công chúng thông qua việc đẩy mạnh truyền thông trên các cơ quan báo chí và hệ thống thông tin cơ sở trong tỉnh.

2. Yêu cầu

Đa dạng hóa phương thức truyền thông; ưu tiên truyền thông số, sản phẩm đa phương tiện, trực quan, có khả năng chia sẻ và lan tỏa trên môi trường mạng. Nội dung tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, chính xác, có định hướng, có chiều sâu, gắn với phân tích, phù hợp với từng thị trường, khu vực và đối tượng truyền thông.

Chủ động lồng ghép hoạt động truyền thông ASEAN với các chương trình, đề án, kế hoạch về thông tin đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế của tỉnh, bảo đảm thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả.

Phối hợp chặt chẽ trong việc cung cấp thông tin giữa các cơ quan ban ngành, địa phương, các cơ quan thông tin đại chúng để đạt hiệu quả cao; gắn với vai trò tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước trong hệ thống chính trị; thông tin đối ngoại với phát triển kinh tế - xã hội.

3. Đối tượng truyền thông

Trong nước: Cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong các cơ quan, đơn vị, người dân trên địa bàn tỉnh. Doanh nghiệp, hợp tác xã, hiệp hội ngành nghề, doanh nghiệp xuất khẩu, doanh nghiệp du lịch - dịch vụ, doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú du lịch, hợp tác xã và hộ kinh doanh du lịch cộng đồng, doanh nghiệp công nghệ số. Học sinh, sinh viên, đoàn viên, thanh niên và lực lượng lao động trẻ. Phóng viên, biên tập viên, người làm công tác truyền thông, thông tin đối ngoại, thông tin cơ sở. Người nước ngoài đang sinh sống, làm việc, học tập và du lịch tại tỉnh, đặc biệt là công dân các quốc gia thành viên ASEAN.

Ngoài nước: Người Việt Nam sinh sống, làm việc, học tập ở nước ngoài, nhất là tại các nước ASEAN và các nước đối tác của ASEAN; người nước ngoài, đặc biệt là công dân của các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Truyền thông nâng cao nhận thức về Cộng đồng ASEAN

Lịch sử hình thành, quá trình phát triển, nguyên tắc hoạt động, vai trò và những thành tựu nổi bật của ASEAN. Thông tin về 03 trụ cột Cộng đồng ASEAN: Chính trị - An ninh, Kinh tế và Văn hóa - Xã hội; Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN 2045 và các định hướng phát triển ASEAN trong giai đoạn mới.

Tuyên truyền về chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước; vai trò chủ động, tích cực, có trách nhiệm và sự tham gia ngày càng sâu rộng của Việt Nam trong xây dựng Cộng đồng ASEAN; những sáng kiến, đóng góp của Việt Nam đối với hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển của khu vực.

Thông tin về hợp tác ASEAN trong phòng, chống các thách thức an ninh truyền thống và phi truyền thống; phòng, chống tội phạm xuyên quốc gia, tội phạm công nghệ cao, lừa đảo trực tuyến, mua bán người, ma túy; bảo đảm an ninh mạng, an ninh nguồn nước, an ninh lương thực và các vấn đề an ninh con người.

Gắn truyền thông ASEAN với nâng cao nhận thức của người dân về xây dựng đường biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển; tăng cường

giao lưu nhân dân, hợp tác giữa tỉnh An Giang với các địa phương của các nước ASEAN, nhất là các địa phương có quan hệ hợp tác, giao lưu với tỉnh.

2. Truyền thông về ASEAN vì hòa bình, ổn định và hợp tác khu vực

Tuyên truyền về vai trò của ASEAN trong duy trì hòa bình, ổn định, an ninh khu vực; thúc đẩy đối thoại, xây dựng lòng tin, hợp tác và giải quyết hòa bình các tranh chấp trên cơ sở luật pháp quốc tế và các nguyên tắc cơ bản của ASEAN.

Tuyên truyền về chủ trương, đường lối đối ngoại của Đảng, Nhà nước; vai trò chủ động, tích cực, có trách nhiệm và sự tham gia ngày càng sâu rộng của Việt Nam trong xây dựng Cộng đồng ASEAN; những sáng kiến, đóng góp của Việt Nam đối với hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển của khu vực.

Thông tin về hợp tác ASEAN trong phòng, chống các thách thức an ninh truyền thống và phi truyền thống; phòng, chống tội phạm xuyên quốc gia, tội phạm công nghệ cao, lừa đảo trực tuyến, mua bán người, ma túy; bảo đảm an ninh mạng, an ninh nguồn nước, an ninh lương thực và các vấn đề an ninh con người.

3. Truyền thông về ASEAN là không gian tăng trưởng, đổi mới sáng tạo và kết nối kinh tế

Tuyên truyền về quá trình xây dựng Cộng đồng Kinh tế ASEAN; những cơ hội và lợi ích từ thị trường ASEAN đối với người dân, doanh nghiệp; thúc đẩy nhận thức về một không gian kinh tế ASEAN ngày càng hội nhập, liên kết sâu rộng và có năng lực cạnh tranh cao.

Các định hướng hợp tác của ASEAN trong phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế số, kinh tế biển, nông nghiệp bền vững, chuyển đổi năng lượng, bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu và phát triển bền vững.

Gắn các nội dung hợp tác kinh tế ASEAN với tiềm năng, thế mạnh và định hướng phát triển của tỉnh An Giang; chú trọng các lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản, kinh tế biển, thương mại - dịch vụ, du lịch, logistics, kinh tế biên giới, kinh tế số, kinh tế xanh và các ngành, lĩnh vực có khả năng tham gia sâu hơn vào thị trường, chuỗi cung ứng và chuỗi giá trị ASEAN.

4. Truyền thông về ASEAN lấy người dân làm trung tâm, phát huy bản sắc và tăng cường gắn kết xã hội

Các giá trị và bản sắc ASEAN; tinh thần đoàn kết, gắn kết cộng đồng; vai trò của người dân trong tiến trình xây dựng Cộng đồng ASEAN; tăng cường hiểu biết, giao lưu và kết nối giữa người dân các quốc gia thành viên ASEAN.

Các chương trình hợp tác ASEAN về phát triển nguồn nhân lực, đào tạo và nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp; tạo điều kiện để thanh niên, học sinh, sinh viên và lực lượng lao động trẻ tiếp cận thông tin, cơ hội học tập, giao lưu và hợp tác trong khu vực.

Các hoạt động hợp tác trong lĩnh vực an sinh xã hội, y tế, phòng, chống dịch bệnh, bình đẳng giới, bảo vệ trẻ em, hỗ trợ các nhóm dễ bị tổn thương; nâng cao khả năng thích ứng của cộng đồng trước thiên tai, biến đổi khí hậu và các thách thức phi truyền thống.

Các hoạt động hợp tác của ASEAN trong lĩnh vực giáo dục, đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, nâng cao kỹ năng nghề nghiệp, đào tạo lại và đào tạo nâng cao kỹ năng trong bối cảnh chuyển đổi số; tận dụng lợi thế dân số, chuẩn bị nguồn nhân lực cho các ngành nghề mới và các động lực tăng trưởng mới của ASEAN.

Các giá trị văn hóa, di sản, nghệ thuật, du lịch, thể thao và công nghiệp văn hóa ASEAN; các hoạt động giao lưu nhân dân, giao lưu văn hóa, giáo dục, du lịch và thể thao nhằm tăng cường hiểu biết, gắn kết cộng đồng và quảng bá hình ảnh ASEAN trong khu vực và trên thế giới.

5. Truyền thông về ASEAN kết nối toàn diện, hiện đại và bền vững

Tuyên truyền về vai trò của kết nối ASEAN trong thúc đẩy hội nhập khu vực, mở rộng không gian phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh và tăng cường liên kết giữa các quốc gia thành viên. Thông tin về các định hướng, chương trình hợp tác ASEAN trong phát triển hạ tầng giao thông, logistics, năng lượng, đô thị, hạ tầng số, thanh toán và các hạ tầng thiết yếu phục vụ kết nối khu vực.

Tăng cường truyền thông về kết nối số, chuyển đổi số, kết nối dữ liệu, thương mại điện tử và dịch vụ số xuyên biên giới; nâng cao nhận thức về an ninh mạng, an toàn thông tin và kỹ năng số trong quá trình hội nhập. Truyền thông về kết nối thương mại, logistics, chuỗi cung ứng và giao lưu nhân dân; làm rõ những cơ hội đặt ra đối với An Giang trong tăng cường kết nối với các địa phương, thị trường và các trung tâm kinh tế, du lịch của khu vực ASEAN.

Gắn truyền thông kết nối ASEAN với các chương trình, dự án, định hướng phát triển hạ tầng, logistics, thương mại, du lịch, chuyển đổi số và liên kết vùng của tỉnh; qua đó nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò và khả năng tham gia của An Giang trong các mạng lưới kết nối khu vực.

6. Truyền thông về tăng cường thể chế và năng lực thích ứng của ASEAN

Tuyên truyền về những nỗ lực của ASEAN trong nâng cao hiệu quả hoạt động, năng lực điều phối, năng lực thực thi và khả năng phối hợp giữa các cơ quan, cơ chế hợp tác của ASEAN nhằm thực hiện hiệu quả các mục tiêu, chương trình và sáng kiến chung của Cộng đồng ASEAN.

Thông tin về các định hướng tăng cường năng lực thể chế, hiện đại hóa quản trị, thúc đẩy quản trị tốt, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực khu vực công và hiệu quả cung ứng dịch vụ công; các hoạt động chia sẻ kinh nghiệm, mô hình quản trị hiệu quả giữa các quốc gia thành viên ASEAN.

Truyền thông về năng lực tự cường, khả năng thích ứng và mức độ sẵn sàng của ASEAN trước những biến động, thách thức mới nổi như biến động kinh tế, biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh, an ninh mạng, tội phạm xuyên quốc gia và các thách thức an ninh phi truyền thống khác.

Tuyên truyền về cơ chế phối hợp liên ngành, liên lĩnh vực và liên trụ cột trong ASEAN; sự gắn kết giữa các chính sách, chương trình và sáng kiến trên các lĩnh vực chính trị - an ninh, kinh tế, văn hóa - xã hội và kết nối nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện các mục tiêu chung của Cộng đồng ASEAN.

7. Truyền thông về vai trò, vị thế và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN

Tuyên truyền về quá trình Việt Nam tham gia ASEAN; những dấu ấn, thành tựu và đóng góp của Việt Nam trong xây dựng và phát triển Cộng đồng ASEAN; khẳng định Việt Nam là thành viên chủ động, tích cực, có trách nhiệm, cùng các quốc gia thành viên củng cố đoàn kết, đồng thuận và vai trò trung tâm của ASEAN.

Thông tin về các sáng kiến, đề xuất và đóng góp của Việt Nam trong các lĩnh vực hợp tác ASEAN, nhất là chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, phát triển nguồn nhân lực, thu hẹp khoảng cách phát triển và ứng phó với các thách thức mới nổi.

Tuyên truyền về vai trò của Việt Nam trong thúc đẩy đối thoại, xây dựng lòng tin, duy trì hòa bình, ổn định, tăng cường hợp tác khu vực; tham gia và đóng góp tại các cơ chế hợp tác chính trị - an ninh, kinh tế, văn hóa - xã hội và các cơ chế do ASEAN dẫn dắt.

Quảng bá hình ảnh đất nước, con người và văn hóa Việt Nam gắn với bản sắc và các giá trị chung của ASEAN; giới thiệu các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao, du lịch, giáo dục và kết nối nhân dân nhằm tăng cường hiểu biết, gắn kết và xây dựng bản sắc Cộng đồng ASEAN.

8. Truyền thông gắn ASEAN với phát triển tỉnh An Giang

Tăng cường giới thiệu, quảng bá tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, cơ hội hợp tác, các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, bản sắc văn hóa, vùng đất và con người An Giang đến công chúng trong nước, các nước thành viên ASEAN và các đối tác của ASEAN.

Quảng bá An Giang là địa phương năng động, hội nhập, giàu bản sắc, có tiềm năng về du lịch, thương mại, nông nghiệp, kinh tế biển, kinh tế biên giới và các lĩnh vực hợp tác, đầu tư phù hợp với định hướng phát triển của Cộng đồng ASEAN.

Tăng cường quảng bá các điểm đến, sản phẩm và thương hiệu du lịch; di sản văn hóa, lễ hội, nghệ thuật truyền thống; sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp và thủy sản tiêu biểu của tỉnh trên các nền tảng truyền thông trong nước và quốc tế; các hoạt động hợp tác, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, văn hóa, thể thao, giáo dục và giao lưu nhân dân giữa An

Giang với các địa phương, tổ chức, doanh nghiệp thuộc các quốc gia ASEAN; giới thiệu các mô hình hợp tác hiệu quả, câu chuyện thành công và những đóng góp cụ thể của địa phương vào tiến trình hội nhập khu vực.

Gắn quảng bá hình ảnh An Giang với các sự kiện chính trị, đối ngoại, kinh tế, văn hóa, thể thao, du lịch và các sự kiện quốc tế quan trọng được tổ chức trên địa bàn tỉnh; tận dụng các sự kiện có đông đại biểu, nhà đầu tư, doanh nghiệp, cơ quan báo chí và khách quốc tế tham dự để tăng cường truyền thông đối ngoại về tỉnh.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG, THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC THỰC HIỆN TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Lồng ghép nội dung trong các Hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí: Thuộc Ban Chấp hành Trung ương Đảng, các cơ quan báo chí thuộc Chính phủ; các cơ quan báo chí có lượng phát hành cao, lưu lượng truy cập lớn; có năng lực thực hiện tuyên truyền đa dạng trên các nền tảng, tác động truyền thông đến hoạt động thu hút đầu tư, quảng bá hình ảnh tỉnh, có tôn chỉ, mục đích phù hợp với nội dung hợp tác truyền thông.

Báo và phát thanh, truyền hình An Giang: Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyến tin, bài, phóng sự, tọa đàm, chương trình phát thanh, truyền hình về ASEAN. Tổ chức các tuyến nội dung chuyên sâu về ASEAN với người dân, ASEAN với doanh nghiệp và An Giang trong tiến trình hội nhập ASEAN.

Hệ thống truyền thanh cơ sở: Tăng cường tần suất trên loa phát thanh, bảng tin, cụm thông tin đối ngoại và các thiết chế thông tin, văn hóa tại cơ sở. Cung cấp tài liệu, nội dung truyền thông ngắn gọn, dễ hiểu để địa phương chủ động phổ biến đến cộng đồng dân cư.

Lồng ghép cuộc họp giao ban báo chí cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí và phóng viên thường trú tại tỉnh về thông tin.

2. Tuyên truyền qua các nền tảng số và ấn phẩm truyền thông

Xây dựng infographic, video ngắn, podcast, đồ họa dữ liệu, bộ ảnh, sản phẩm truyền thông tương tác và các nội dung đa phương tiện. Khuyến khích ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số và các công nghệ mới trong sản xuất, phân phối, đo lường hiệu quả truyền thông.

Khai thác, chia sẻ và lan tỏa các sản phẩm truyền thông chính thống từ Cổng thông tin ASEAN Việt Nam và các cơ quan Trung ương.

Xây dựng mạng lưới nhà sáng tạo nội dung (Content Creator), phối hợp với đội ngũ những người có ảnh hưởng trên không gian mạng (KOLs, KOCs) để tuyên truyền, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng và sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh An Giang gắn với bản sắc chung của ASEAN.

3. Tuyên truyền trực tiếp qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cán bộ cơ sở

Huy động đội ngũ cán bộ tuyên giáo, cộng tác viên dư luận xã hội, tuyên truyền viên cơ sở.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị báo cáo viên, hội nghị tuyên truyền miệng, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị của các tổ chức chính trị - xã hội và các hoạt động tuyên truyền tại cộng đồng, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất và đồng thuận trong Nhân dân.

4. Tuyên truyền trực quan

Treo băng rôn, áp phích, màn hình điện tử và các hình thức cổ động trực quan phù hợp về các sự kiện ASEAN quan trọng tại các địa điểm đông người bảo đảm ấn tượng, hấp dẫn, thuyết phục, thu hút Nhân dân tại Trung tâm hành chính, trung tâm văn hóa, các trụ sở cơ quan, nơi công cộng, khu đô thị, bệnh viện, trường học, siêu thị, trên các trục đường chính, cửa ngõ các tỉnh, thành phố,...

Sáng tạo các ấn phẩm truyền thông với hình ảnh trực quan sinh động để tạo sự chú ý và nâng cao nhận thức cho người dân.

5. Tuyên truyền thông qua sự kiện, phong trào, hội nghị

Tổ chức hoặc lồng ghép hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn cung cấp thông tin về thị trường, thương mại, đầu tư, chuyển đổi số, thương mại điện tử và các cơ hội hợp tác kinh doanh trong ASEAN.

Lồng ghép quảng bá ASEAN tại các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch, hội chợ, triển lãm và hoạt động xúc tiến của tỉnh, đặc biệt chú trọng các hoạt động xúc tiến gắn với không gian kinh tế biển và du lịch sinh thái bền vững.

Khuyến khích tổ chức hoạt động giao lưu văn hóa, thanh niên, học sinh, sinh viên và các chương trình tìm hiểu ASEAN.

6. Lồng ghép quảng bá thông tin trong tổng thể các hoạt động trước, trong và sau Năm APEC – 2027

Tận dụng các sự kiện, hội nghị, hoạt động đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, văn hóa, du lịch và các hoạt động bên lề APEC 2027 để giới thiệu hình ảnh Việt Nam, vai trò và đóng góp của Việt Nam trong ASEAN; đồng thời quảng bá tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, bản sắc văn hóa, sản phẩm và điểm đến tiêu biểu của tỉnh An Giang đến đại biểu, doanh nghiệp, cơ quan báo chí và công chúng quốc tế, trong đó chú trọng các quốc gia thành viên ASEAN.

Triển khai trong tổng thể các hoạt động tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau Năm APEC 2027 nhằm giới thiệu hình ảnh di sản, văn hóa, con người An Giang đến đại biểu, doanh nghiệp, truyền thông và bạn bè quốc tế, góp phần nâng cao vị thế của địa phương trên trường quốc tế; quảng bá hình ảnh An Giang là điểm đến an toàn, thân thiện, năng động, hội nhập; tăng cường nhận diện của địa phương trong không gian hợp tác ASEAN và khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách nhà nước (ngân sách trung ương, ngân sách địa phương) lồng ghép, tích hợp với các kế hoạch, chương trình công tác tuyên truyền của các cơ quan, đơn vị theo khả năng cân đối và theo phân cấp của Luật Ngân sách nhà nước; nguồn tài trợ, viện trợ và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về xây dựng nội dung tuyên truyền về ASEAN với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, hội nhập quốc tế và thông tin đối ngoại của tỉnh, đưa nội dung tuyên truyền vào định hướng tuyên truyền hằng tháng, định hướng báo chí và hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp.

Phối hợp chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống chính trị ở cơ sở và các tổ chức chính trị - xã hội đẩy mạnh tuyên truyền, tạo sự thống nhất về nhận thức và đồng thuận xã hội trong quá trình triển khai thực hiện.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tìm hiểu, tham gia và lan tỏa các hoạt động về ASEAN; phát huy vai trò của thanh niên và các lực lượng xã hội trong xây dựng ý thức về bản sắc và Cộng đồng ASEAN.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

Chủ trì tổ chức triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, điều phối việc thực hiện Kế hoạch; theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện; thực hiện chế độ thông tin báo cáo, định kỳ, đột xuất theo quy định.

Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy cùng các cơ quan liên quan tổ chức tuyên truyền, triển khai các hoạt động quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người An Giang gắn với ASEAN thông qua phương tiện cổ động trực quan; thực hiện trang trí, khánh tiết tại hội trường, thiết kế và lắp đặt khẩu hiệu, băng rôn, pa-nô, bảng điện tử, màn hình Led tại các tuyến đường chính, trung tâm đô thị, khu vực công cộng; hướng dẫn các địa phương triển khai thống nhất hình ảnh tuyên truyền, bảo đảm trang trọng, đồng bộ, đúng định hướng chính trị.

Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan tổ chức giao ban và họp báo báo chí; chỉ đạo các cơ quan báo chí, cổng thông tin điện tử, hệ thống thông tin cơ sở trong tỉnh tăng cường tuyên truyền các nội dung về ASEAN.

Phối hợp với các ngành chức năng, đơn vị sự nghiệp tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao.

Theo dõi hoạt động thông tin tuyên truyền; nắm bắt thông tin trên báo chí, mạng xã hội liên quan đến tuyên truyền.

Phối hợp với Công an tỉnh quản lý, giám sát nội dung tuyên truyền, kịp thời xử lý vấn đề phát sinh.

4. Sở Du lịch

Phối hợp cung cấp thông tin về công tác đối ngoại, hội nhập quốc tế; các hoạt động hợp tác giữa tỉnh với các địa phương, tổ chức thuộc các nước ASEAN; phối hợp triển khai hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, tiềm năng phát triển, môi trường đầu tư và các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh An Giang gắn với bản sắc chung của ASEAN, không gian kinh tế biển và du lịch sinh thái bền vững.

5. Sở Tài chính

Theo khả năng cân đối ngân sách, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan, đơn vị và địa phương có liên quan, tham mưu cấp thẩm quyền về nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch trên cơ sở lồng ghép với kinh phí thực hiện nhiệm vụ thường xuyên được giao của các cơ quan, đơn vị có liên quan, kinh phí thực hiện Chương trình, Dự án và các nguồn huy động hợp pháp khác theo phân cấp của Luật Ngân sách Nhà nước.

6. Công an tỉnh

Chủ trì phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị có liên quan kiểm tra giám sát, phòng, chống tấn công mạng, kịp thời phát hiện, đấu tranh, xử lý thông tin sai sự thật, xuyên tạc hoặc lợi dụng không gian mạng làm ảnh hưởng đến các thông tin về ASEAN cũng như vị thế của Việt Nam trong ASEAN.

7. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình An Giang

Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, phim tài liệu, tuyến bài, nền tảng số; tổ chức các chiến dịch truyền thông theo từng giai đoạn. Xây dựng các chuyên đề, tuyến bài chuyên sâu, xuất bản ấn phẩm về các xu hướng phát triển mới của ASEAN đến năm 2045 như: Kinh tế số, chuyển đổi xanh, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững và bao trùm, nâng cao khả năng chống chịu của khu vực.

Tăng cường truyền thông thường xuyên, có chiều sâu, gắn với lợi ích thiết thực; phản ánh kịp thời các sự kiện, hoạt động của ASEAN.

8. Các sở, ban, ngành tỉnh

Chủ động lồng ghép nội dung truyền thông về các định hướng của Tầm nhìn Cộng đồng ASEAN đến năm 2030 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao, trong đó tập trung vào các nội dung trọng tâm: Chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế số, tăng trưởng xanh, phát triển bền vững, kết nối khu vực và phát triển nguồn nhân lực.

Tăng cường liên kết, khai thác và chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông về ASEAN trên cổng/trang thông tin điện tử của sở, ban, ngành tỉnh nhằm nâng cao hiệu quả truyền thông, quảng bá.

9. UBND xã, phường, đặc khu

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của địa phương, xây dựng và triển khai Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN theo hướng chủ động xây dựng hoặc lồng ghép, tích hợp với các Kế hoạch, Chương trình công tác hiện có của địa phương; gắn với phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của địa phương.

Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ tuyên truyền viên, các tổ chức chính trị - xã hội và cộng đồng dân cư đẩy mạnh công tác tuyên truyền.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, quảng bá về ASEAN giai đoạn 2026 – 2030 trên địa bàn tỉnh An Giang, yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc triển khai thực hiện báo cáo kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân tỉnh (thông qua Sở Văn hóa và Thể thao) trước ngày **10/11/2026**. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn,vướng mắc, phản ánh về Sở Văn hóa và Thể thao (cơ quan thường trực) để tổng hợp, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (b/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN tỉnh và tổ chức chính trị-xã hội;
- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Báo và phát thanh, truyền hình An Giang;
- VP.UBND tỉnh: LĐVP; P. KGVX;
- Lưu: VT, ltpdiem.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Phước

Phụ lục

DANH MỤC CÁC NHÓM NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ VỀ ASEAN GIAI ĐOẠN 2026 – 2030 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH AN GIANG

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 573/KH-UBND ngày 30 tháng 9 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

STT	Tên đề án/nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm truyền thông chủ yếu
I	**NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TRỤ CỘT CHÍNH TRỊ - AN NINH**				
1	Truyền thông về ASEAN là không gian hòa bình, ổn định dựa trên luật lệ	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chuyên trang, chuyên mục; tuyến bài báo chí; infographic; video clip; tọa đàm; tài liệu tuyên truyền
2	Truyền thông về vai trò trung tâm và vị thế của ASEAN trong cấu trúc khu vực và quốc tế	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chuyên đề báo chí; phóng sự; tọa đàm; sản phẩm truyền thông số; ấn phẩm tuyên truyền
3	Truyền thông về các nguyên tắc hòa bình, giải quyết tranh chấp và an ninh khu vực	Sở Du lịch	Công an tỉnh; Bộ CHQS tỉnh; Sở Tư pháp	Thường xuyên	Chuyên đề truyền thông; tài liệu phổ biến kiến thức; infographic; video clip
4	Truyền thông về giá trị cộng đồng ASEAN: Bao trùm, đa dạng và lấy con người làm trung tâm	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Sản phẩm truyền thông số; cuộc thi tìm hiểu; tọa đàm; infographic; video truyền thông
II	**NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TRỤ CỘT KINH TẾ**				

1	Truyền thông về ASEAN là trung tâm tăng trưởng kinh tế toàn cầu và nền kinh tế tương lai	Sở Công thương	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Đăng tin trang thông tin điện tử; Hội thảo/Hội nghị phổ biến; Tài liệu tuyên truyền
2	Truyền thông về năng lực tự cường kinh tế và phát triển bao trùm của ASEAN	Sở Công thương	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Đăng tin trang thông tin điện tử; Hội thảo/Hội nghị phổ biến; Tài liệu tuyên truyền
3	Truyền thông về thị trường chung ASEAN và liên kết chuỗi cung ứng khu vực - toàn cầu	Sở Công thương	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Đăng tin trang thông tin điện tử; Hội thảo/Hội nghị phổ biến; Tài liệu tuyên truyền
4	Truyền thông về đổi mới sáng tạo, khoa học công nghệ và các động lực tăng trưởng mới	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Podcast; video clip; chuyên đề truyền thông số; diễn đàn; tọa đàm
5	Truyền thông về chuyển đổi số và xây dựng Cộng đồng số ASEAN	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Sản phẩm truyền thông số; infographic; video ngắn; chuyên mục trên nền tảng số
6	Truyền thông về hợp tác kinh tế đối ngoại và vai trò trung tâm của ASEAN	Sở Công thương	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Đăng tin trang thông tin điện tử; Hội thảo/Hội nghị phổ biến; Tài liệu tuyên truyền
7	Truyền thông về vai trò của ASEAN trong chuỗi cung ứng và hệ thống logistics toàn cầu	Sở Công thương	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Đăng tin trang thông tin điện tử; Hội thảo/Hội nghị phổ biến; Tài liệu tuyên truyền
8	Truyền thông về an ninh kinh tế, tài chính và khả năng chống chịu của ASEAN	Sở Công thương	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; Ngân hàng Nhà	Thường xuyên	Đăng tin trang thông tin điện tử; Hội thảo/Hội nghị phổ biến; Tài liệu tuyên truyền

			nước, các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị có		
9	Truyền thông về phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng sông Mê Công, kinh tế xanh và kinh tế biển ASEAN	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Giai đoạn 2026- 2030	Chuyên trang, chuyên mục; chiến dịch truyền thông; video clip; infographic; cuộc thi; tài liệu tuyên truyền
9.1	Đề án/Chương trình tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật về quản lý, bảo vệ và phát triển bền vững kinh tế biển	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Giai đoạn 2026 - 2030	Đề án/Chương trình
9.2	Đề án/Chương trình truyền thông nâng cao nhận thức cộng đồng về khai thác, sử dụng bền vững tài nguyên và bảo vệ môi trường vùng ven biển, biển và hải đảo	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Giai đoạn 2026 - 2030	Đề án/Chương trình
9.3	Đề án/Chương trình tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vị thế quốc gia biển và hội nhập quốc tế của Việt Nam trong quản lý, bảo vệ và phát triển bền vững biển	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Giai đoạn 2026 - 2030	Đề án/Chương trình
9.4	Đề án/Chương trình tuyên truyền, phổ biến kiến thức về phòng ngừa, ứng phó, kiểm soát và khắc phục hậu quả thiên tai, sự cố môi trường biển	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Giai đoạn 2026 - 2030	Đề án/Chương trình
9.5	Phát động các cuộc thi ý tưởng về phát triển bền vững kinh tế biển, kinh tế xanh	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Giai đoạn 2026 - 2030	Cuộc thi
9.6	Truyền thông về lộ trình thực hiện cam kết Net Zero đang được thúc đẩy thông qua hợp tác khu vực và quốc tế để hiện thực hóa mục tiêu chuyển đổi năng lượng xanh bền vững, thực hành nông nghiệp thông	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Giai đoạn 2026 - 2030	Chuyên trang, chuyên mục; chiến dịch truyền thông; video clip

	minh, quản lý nước giảm phát thải khí nhà kính (áp dụng kỹ thuật tưới tiêu tiết kiệm, xử lý nước thải sinh hoạt/công nghiệp có thu hồi khí mê-tan và tái sử dụng nước)				infographic; cuộc thi; tài liệu tuyên truyền
9.7	Quảng bá các mô hình kinh tế tuần hoàn dựa trên nền tảng phục hồi tự nhiên, mở ra không gian kinh tế mới cho du lịch sinh thái, thực hành sản xuất xanh, áp dụng nhãn sinh thái ASEAN để góp phần định vị ASEAN là một khu vực phát triển có trách nhiệm, hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế và bảo vệ môi trường	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Giai đoạn 2026 - 2030	Chuyên trang, chuyên mục; chiến dịch truyền thông; video clip
9.8	Các hoạt động truyền thông về nông nghiệp xanh, nông nghiệp các-bon thấp, bảo tồn hệ sinh thái biển và ven biển, giảm ô nhiễm nhựa đại dương và thúc đẩy sinh kế bền vững cho cộng đồng ven biển trong khu vực ASEAN	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Giai đoạn 2026 - 2030	Chuyên trang, chuyên mục; chiến dịch truyền thông; video clip; infographic; cuộc thi; tài liệu tuyên truyền
9.9	Nghiên cứu xây dựng các chuyên trang, chuyên mục hoặc chiến dịch truyền thông chuyên đề về hợp tác ASEAN trong lĩnh vực nông nghiệp, môi trường và phát triển bền vững nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng và tăng cường quảng bá hình ảnh ASEAN xanh, bền vững và thích ứng biến đổi khí hậu	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Giai đoạn 2026 - 2030	Chuyên trang, chuyên mục
III	**NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TRỤ CỘT VĂN HÓA - XÃ HỘI**				
1	Cung cấp thông tin về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN; triển khai truyền thông về các lĩnh vực lao động, việc làm, thanh niên, bình đẳng giới và các nội dung thuộc trụ cột Văn hóa - Xã hội ASEAN	Sở Nội vụ	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chuyên đề báo chí; tài liệu tuyên truyền; tọa đàm; sản phẩm số
2	Truyền thông về xây dựng Cộng đồng ASEAN lấy người dân làm trung tâm	Sở Nội vụ	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Video clip; infographic; cuộc thi;

					chiến dịch truyền thông cộng đồng
3	Truyền thông về phát triển xã hội bao trùm, nâng cao chất lượng cuộc sống và gắn kết cộng đồng	Sở Nội vụ	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Phóng sự; chuyên đề; sản phẩm truyền thông số; tọa đàm
4	Truyền thông về phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và tận dụng lợi thế dân số	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu Các cơ sở giáo dục đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh	Thường xuyên	Chuyên đề giáo dục; cuộc thi; diễn đàn; sản phẩm đa phương tiện
5	Truyền thông về bảo vệ, chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng dân số, thực hiện quyền trẻ em ASEAN	Sở Y tế	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Tài liệu truyền thông; infographic; video clip; chiến dịch truyền thông
6	Truyền thông về an ninh con người và nâng cao khả năng chống chịu của cộng đồng	Công an tỉnh	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chuyên đề truyền thông; tọa đàm; tài liệu phổ biến kiến thức
7	Truyền thông về bản sắc ASEAN và tăng cường ý thức cộng đồng	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc kh	Thường xuyên	Cuộc thi tìm hiểu ASEAN; triển lãm; video clip; infographic
8	Truyền thông về bình đẳng giới và tăng cường quyền năng cho phụ nữ	Sở Nội vụ	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chiến dịch truyền thông; tọa đàm; sản phẩm truyền thông số
9	Truyền thông về vai trò của thanh niên trong xây dựng Cộng đồng ASEAN	Sở Nội vụ	Sở Giáo dục và Đào tạo; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Cuộc thi; diễn đàn thanh niên; video ngắn; chiến dịch truyền thông số

10	Truyền thông về bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và phát triển công nghiệp văn hóa ASEAN	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Sự kiện văn hóa; triển lãm; video quảng bá; sản phẩm đa phương tiện
11	Truyền thông về phát triển thể thao và tăng cường gắn kết cộng đồng ASEAN	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Sự kiện thể thao; video quảng bá; phóng sự; sản phâm số
12	Truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương gắn với bản sắc ASEAN trên các nền tảng truyền thông	UBND các địa phương	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hằng năm	Chuyên trang địa phương; video quảng bá; sản phẩm truyền thông số; sự kiện quảng bá
IV	**NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TRỤ CỘT KẾT NỐI ASEAN 2045**				
1	Truyền thông về xây dựng Cộng đồng ASEAN kết nối toàn diện, tích hợp và liền mạch	Sở Du lịch	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Chuyên đề báo chí; infographic; video clip
2	Truyền thông về phát triển hạ tầng kết nối hiện đại, bền vững và đồng bộ	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Phóng sự; chuyên trang; video clip; tọa đàm
3	Truyền thông về kết nối số, đổi mới sáng tạo trong ASEAN	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Sản phẩm truyền thông số; infographic; podcast; video ngắn
4	Truyền thông về kết nối an ninh mạng trong ASEAN	Công an tỉnh	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chuyên đề truyền thông; tài liệu phổ biến kiến thức; infographic
5	Truyền thông về kết nối logistics, chuỗi cung ứng và dòng chảy thông tin xuyên biên giới	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Đăng tin trang thông tin điện tử; Hội thảo/Hội

					nghị phổ biến; Tài liệu tuyên truyền
6	Truyền thông về kết nối con người và tăng cường giao lưu trong Cộng đồng ASEAN	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Hoạt động giao lưu; triển lãm; video quảng bá; sản phẩm số
7	Truyền thông về phát triển đô thị thông minh trong ASEAN	Sở Xây dựng	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chuyên đề truyền thông; phóng sự; infographic; video clip
8	Truyền thông về chuyển đổi số và xây dựng Cộng đồng số ASEAN; tăng cường kết nối, bản sắc và gắn kết cộng đồng ASEAN thông qua môi trường số và các giá trị văn hóa chung của địa phương	UBND các địa phương	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hằng năm	Sản phẩm truyền thông số; chiến dịch truyền thông trên nền tảng số; video ngắn
V	**NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TĂNG CƯỜNG THỂ CHẾ**				
1	Truyền thông về vai trò trung tâm và năng lực điều phối của ASEAN trong khu vực	Sở Tư pháp	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chuyên đề báo chí; tọa đàm; tài liệu tuyên truyền
2	Truyền thông về nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ quan, tổ chức và cơ chế ASEAN	Sở Tư pháp	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chuyên đề truyền thông; infographic; sản phẩm số
3	Truyền thông về năng lực thích ứng và sẵn sàng của ASEAN trước các thách thức tương lai	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Phóng sự; chuyên đề; video clip; tọa đàm
4	Truyền thông về tăng cường phối hợp liên ngành, liên trụ cột trong ASEAN	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Hội nghị; hội thảo; chuyên đề báo chí; tài liệu tuyên truyền

VI	**NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ VAI TRÒ, VỊ THẾ VÀ ĐÓNG GÓP CỦA VIỆT NAM TRONG ASEAN**				
1	Truyền thông về vai trò chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong ASEAN	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chuyên trang; chuyên mục; video clip; infographic
2	Truyền thông về vai trò của Việt Nam trong thúc đẩy các sáng kiến và cơ chế hợp tác ASEAN	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Phóng sự; chuyên đề báo chí; tọa đàm
3	Truyền thông về đóng góp của Việt Nam trong duy trì hòa bình, ổn định và thúc đẩy hợp tác khu vực	Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Phóng sự; phim tài liệu ngắn; video clip
4	Truyền thông về vai trò của Việt Nam trong thúc đẩy liên kết kinh tế và hội nhập khu vực	Sở Công thương	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Đăng tin trang thông tin điện tử; Hội thảo/Hội nghị phổ biến; Tài liệu tuyên truyền
5	Truyền thông về hình ảnh Việt Nam gắn với bản sắc và giá trị ASEAN	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Video quảng bá; triển lãm; sản phâm đa phương tiện
6	Truyền thông về vị thế và uy tín quốc tế của Việt Nam thông qua ASEAN	Sở Văn hóa và Thể thao	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chuyên trang; chuyên đề truyền thông đối ngoại; video clip
7	Quảng bá các lễ hội, di sản văn hóa, sản phẩm Định kỳ du lịch đặc trưng của địa phương và các mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu thông qua các hoạt động giao lưu, hợp tác, chương trình, sự kiện liên quan đến các nước ASEAN phù hợp với điều kiện thực tế	UBND các địa phương	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Định kỳ	Video quảng bá; sản phẩm truyền thông số; triển lãm; sự kiện quảng bá

	của địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh Việt Nam trong khu vực.				
VII	**TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH AN GIANG TRONG CỘNG ĐỒNG ASEAN**				
1	Truyền thông giới thiệu hình ảnh An Giang năng động, thân thiện, hội nhập, giàu bản sắc; quảng bá tiềm năng, lợi thế, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, môi trường đầu tư, văn hóa và con người An Giang trong mối liên kết với ASEAN.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch; các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.	Thường xuyên	Tuyến tin, bài; video; infographic; bộ ảnh; sản phẩm truyền thông số
2	Truyền thông giới thiệu di sản văn hóa, lễ hội, nghệ thuật truyền thống, phong tục, ẩm thực và sự đa dạng văn hóa của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn tỉnh; lồng ghép quảng bá tại các hoạt động giao lưu, sự kiện văn hóa trong nước và quốc tế có liên quan đến ASEAN.	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch; các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.	Thường xuyên	Video/clip; bộ ảnh; triển lãm; chương trình giao lưu; sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ
3	Tăng cường giới thiệu các điểm đến, sản phẩm, tuyến du lịch, du lịch văn hóa, sinh thái, biển đảo, cộng đồng và các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh; lồng ghép quảng bá tại hội chợ, sự kiện, chương trình xúc tiến và hoạt động giao lưu với các nước ASEAN.	Sở Du lịch	Các sở, ban, ngành tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu	Hằng năm	Video quảng bá; ấn phẩm; nội dung số; chương trình xúc tiến; sản phẩm đa ngôn ngữ
4	Cung cấp, quảng bá thông tin về môi trường đầu tư, lĩnh vực ưu tiên thu hút đầu tư, thị trường, thương mại, logistics; giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, nông sản, thủy sản và sản phẩm có tiềm năng xuất khẩu sang thị trường ASEAN.	Sở Công Thương	Sở NN&MT; Sở Du lịch; Sở VHTT; Ban Quản lý Khu kinh tế; doanh nghiệp	Hằng năm	Tài liệu xúc tiến; video; infographic; chuyên đề; nội dung quảng bá tại hội nghị, hội chợ
5	Tăng cường quảng bá An Giang trên nền tảng số và xây dựng sản phẩm truyền thông đa ngôn ngữ. Xây dựng, số hóa và phổ biến nội dung quảng bá trên	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở KH&CN; Sở Du lịch; các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu; cơ quan báo chí	2026–2030	Video ngắn; infographic; e-brochure; bộ ảnh; dữ

	cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng số.				liệu số; sản phẩm đa ngôn ngữ
6	Quảng bá hình ảnh An Giang thông qua hoạt động đối ngoại và giao lưu nhân dân với các nước ASEAN. Lồng ghép giới thiệu về tỉnh trong các đoàn ra, đoàn vào, hội nghị, hội thảo, chương trình hợp tác, giao lưu văn hóa, thể thao, giáo dục và các hoạt động đối ngoại.	Sở Du lịch	Trung tâm XTĐTTMDL; các sở, ngành, địa phương; MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội	Thường xuyên	Tài liệu giới thiệu tỉnh; hoạt động giao lưu; chương trình quảng bá; sản phẩm thông tin đối ngoại
7	Lồng ghép quảng bá ASEAN và hình ảnh An Giang trong tổng thể hoạt động trước, trong và sau Năm APEC 2027 Tận dụng các hoạt động thông tin, tuyên truyền, đối ngoại, xúc tiến đầu tư, thương mại, văn hóa, du lịch và các sự kiện liên quan APEC 2027 để quảng bá hình ảnh Việt Nam, vai trò của Việt Nam trong ASEAN và tiềm năng, thế mạnh của An Giang	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch; Sở Công Thương; Sở Tài chính; các sở, ngành; đặc khu Phú Quốc; cơ quan báo chí	2026 - 2028	Bộ sản phẩm truyền thông; video; nội dung đa ngôn ngữ; chuyên trang/chuyên mục; hoạt động quảng bá

Sản phẩm truyền thông chủ yếu nêu tại Phụ lục này mang tính định hướng, tham khảo. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, đối tượng truyền thông và điều kiện thực tế, các sở, ngành, địa phương chủ động lựa chọn hình thức, sản phẩm truyền thông phù hợp để tổ chức thực hiện bảo đảm hiệu quả.