ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH AN GIANG	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 626 /KH-UBND	*An Giang, ngày 26 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Hợp tác với các cơ quan báo chí Trung ương truyền thông về tỉnh An Giang năm 2026

Nhằm tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh An Giang; kịp thời thông tin về các chủ trương, chính sách, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo tỉnh; góp phần lan tỏa hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, hiệu quả, phục vụ tốt nhiệm vụ chính trị của địa phương;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hợp tác với các cơ quan báo chí Trung ương truyền thông về An Giang năm 2026, với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về thông tin trên báo chí; nâng cao chất lượng, hiệu quả trong việc tuyên truyền, phổ biến, đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần phát triển kinh tế - văn hóa - xã hội, tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, bảo đảm quốc phòng, an ninh của địa phương.

Tuyên truyền, quảng bá văn hóa, con người, vùng đất, những tiềm năng, lợi thế, chính sách đầu tư của tỉnh An Giang với bạn bè trong nước và quốc tế. Qua đó, xây dựng hình ảnh về một tỉnh An Giang chủ động, tích cực, năng động, sáng tạo và phát triển bền vững; huy động, khai thác và sử dụng hiệu quả các nguồn lực của tỉnh, xây dựng và phát triển tỉnh An Giang nhanh và bền vững.

Tăng cường mối quan hệ hợp tác giữa tỉnh An Giang và các cơ quan báo chí, truyền thông trong cả nước.

2. Yêu cầu

Bám sát chỉ đạo của Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh, đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền chính xác, sâu rộng nhằm lan tỏa những nội dung tích cực về An Giang, phục vụ có hiệu quả mục tiêu phát triển của địa phương.

Thông tin tuyên truyền phải chủ động, kịp thời, linh hoạt, sáng tạo; bám sát yêu cầu tuyên truyền và thực tiễn, lồng ghép việc tuyên truyền triển khai thực hiện các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội với các phong trào thi đua yêu nước, các sự kiện lớn của tỉnh và đất nước trong năm 2026, tạo không khí phấn khởi, tin tưởng trong các tầng lớp Nhân dân.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ CƠ QUAN HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

Tuyên truyền việc quán triệt, triển khai các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh; kết quả đổi mới phương thức lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của chính quyền các cấp sau sáp nhập đơn vị hành chính, xây dựng nền hành chính tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả.

Tuyên truyền kết quả triển khai thực hiện Kết luận số 199-KL/TW ngày 10/10/2025 của Hội nghị Trung ương 13 khóa XIII về kinh tế - xã hội năm 2025-2026; Kết luận số 203-KL/TW ngày 04/11/2025 của Bộ Chính trị về tiếp tục tập trung thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp nhằm bảo đảm thực hiện ở mức cao nhất mục tiêu tăng trưởng năm 2025; Kế hoạch số 11-KH/TU ngày 28/11/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Kết luận của đồng chí Tổng Bí thư Tô Lâm tại buổi làm việc với Ban Thường vụ Tỉnh ủy và đặc khu Thổ Châu; Chương trình hành động số 09-CT/TU ngày 08/12/2025 của Tỉnh ủy thực hiện Kết luận số 199-KL/TW ngày 10/10/2025 của Hội nghị Trung ương 13 khóa XIII về kinh tế - xã hội năm 2025-2026; Đề án thực hiện Nghị quyết số 13-NQ/TW ngày 02/4/2022 của Bộ Chính trị về phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030, tầm nhìn 2050; Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 31/12/2025 của Tỉnh ủy về phương hướng, nhiệm vụ chính trị năm 2026.

Tuyên truyền triển khai thực hiện có hiệu quả các Nghị quyết của Bộ Chính trị, gồm Nghị quyết số 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Nghị quyết số 59-NQ/TW về hội nhập quốc tế trong tình hình mới, Nghị quyết số 66-NQ/TW của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới và Nghị quyết số 68-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân. Kết quả tổ chức triển khai Nghị quyết của Bộ Chính trị: Nghị quyết số 70-NQ/TW ngày 20/8/2025 về bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Nghị quyết số 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo; Nghị quyết số 72-NQ/TW ngày 09/9/2025 của Bộ Chính trị về một số giải pháp đột phá, tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân; Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hoá Việt Nam.

Tăng cường tuyên truyền công tác cải cách hành chính, nâng cao chất lượng dịch vụ công, siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính trong đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; tuyên truyền đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI), phát triển chính quyền số, khai thác hiệu quả dữ liệu số trong chỉ đạo, điều hành, phục vụ người dân và doanh nghiệp.

Tuyên truyền các cơ chế, chính sách tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi; thu hút đầu tư; phát triển doanh nghiệp và kinh tế tư nhân; hỗ trợ đổi

mới sáng tạo, chuyển đổi số; phát triển hạ tầng, thị trường lao động và các động lực tăng trưởng mới của tỉnh.

Tuyên truyền về ý nghĩa, vai trò và tầm quan trọng của Diễn đàn APEC 2027; chủ trương, định hướng của Trung ương và của tỉnh trong công tác chuẩn bị Năm APEC Việt Nam 2027; kết quả triển khai các nhiệm vụ, giải pháp phục vụ APEC; quảng bá hình ảnh đất nước Việt Nam, tỉnh An Giang và Đặc khu Phú Quốc; giới thiệu tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, kinh doanh, du lịch, văn hóa, con người An Giang và các dự án, công trình hạ tầng trọng điểm phục vụ Năm APEC Việt Nam 2027, góp phần thu hút đầu tư, phát triển du lịch và nâng cao vị thế, hình ảnh của tỉnh trên trường quốc tế.

Tuyên truyền các chính sách tài chính, tín dụng, ngân hàng; công tác quản lý thu, chi ngân sách; chuyển đổi số trong lĩnh vực tài chính, thuế; thúc đẩy thương mại điện tử; tạo điều kiện thuận lợi để người dân, doanh nghiệp tiếp cận vốn phục vụ sản xuất, kinh doanh.

Tuyên truyền kết quả thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia; xây dựng nông thôn mới; giảm nghèo bền vững; phát triển nông nghiệp, nông thôn; bảo vệ môi trường; thích ứng với biến đổi khí hậu; phòng, chống thiên tai, dịch bệnh; tuyên truyền các giải pháp chống khai thác hải sản bất hợp pháp, không báo cáo và không theo quy định (IUU).

Tuyên truyền các hoạt động phát triển văn hóa, thể thao và du lịch; quảng bá hình ảnh, tiềm năng, lợi thế, môi trường đầu tư, các giá trị lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh của tỉnh; công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa; thông tin đối ngoại, hội nhập quốc tế và các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch.

Tuyên truyền các lĩnh vực giáo dục, đào tạo, y tế, bảo vệ và chăm sóc sức khỏe Nhân dân, an sinh xã hội, quốc phòng, an ninh; xây dựng Đảng và hệ thống chính trị; các phong trào thi đua yêu nước; nhân rộng các mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương người tốt, việc tốt.

Đẩy mạnh tuyên truyền, phát huy phong trào thi đua yêu nước, nâng cao hiệu quả công tác dân vận, tạo sự đồng thuận và khát vọng phát triển trong toàn xã hội. Tuyên truyền các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội quan trọng của đất nước và của tỉnh; các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng năm 2026 theo Hướng dẫn số 14/HD-BTGDVTU ngày 21/01/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; tuyên truyền những thành tựu nổi bật của đất nước trong 5 năm 2021-2025 theo Công văn số 548/CV-BTGDVTU ngày 02/4/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; tuyên truyền các ngày lễ lớn của tỉnh An Giang, các hoạt động văn hóa, thể thao trong năm 2026 theo Kế hoạch số 219/KH-UBND ngày 22/12/2025 của UBND tỉnh An Giang.

Xây dựng tin, bài đấu tranh, phản bác những thông tin sai sự thật, thiếu hoặc không chính xác, gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của tỉnh. Thông tin về quan hệ hợp tác giữa tỉnh với các tổ chức, địa phương nước ngoài; thông tin về sự chủ động và tích cực tham gia các cơ chế hợp tác đa phương, diễn đàn, hội nghị khu

vực và quốc tế nhằm quảng bá hình ảnh và thế mạnh của tỉnh. Thông tin về lĩnh vực hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh An Giang; tiềm năng, thế mạnh, chính sách của tỉnh trong xúc tiến thương mại, thu hút đầu tư, đồng hành và hỗ trợ doanh nghiệp; thời cơ, thuận lợi và khó khăn, thách thức đối với tỉnh trong hội nhập kinh tế quốc tế…

Tuyên truyền kết quả triển khai sắp xếp tổ chức bộ máy của các cơ quan cấp tỉnh, cấp xã bảo đảm hoạt động thông suốt, hiệu lực, hiệu quả.

2. Hình thức truyền thông

Triển khai các hình thức tuyên truyền đa dạng trên các ấn phẩm, nền tảng của cơ quan báo chí hợp tác, cụ thể:

Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tuyến bài viết, phóng sự truyền hình/phát thanh chuyên sâu về tiềm năng, thế mạnh, định hướng phát triển và các sự kiện lớn của tỉnh An Giang.

Đăng tải tin, bài phản ánh kịp thời các hoạt động chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo tỉnh, các thành tựu kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh.

Thực hiện các sản phẩm truyền thông hiện đại, trực quan, tương tác cao trên các nền tảng của cơ quan báo chí nhằm tăng độ lan tỏa đến đông đảo công chúng, độc giả trong và ngoài nước.

3. Cơ quan hợp tác truyền thông

Lựa chọn một số cơ quan báo chí thuộc Ban Chấp hành Trung ương Đảng và Chính phủ; các cơ quan báo chí có lượng phát hành lớn, lượng truy cập cao; có năng lực tuyên truyền đa dạng trên các nền tảng (báo in, báo hình, báo điện tử, mạng xã hội) và có tôn chỉ, mục đích phù hợp. Các cơ quan này phải có tác động truyền thông tích cực đến hoạt động thu hút đầu tư, quảng bá hình ảnh của tỉnh. Số lượng tin, bài, phóng sự đăng phát sẽ được xác định cụ thể trong hợp đồng đặt hàng với từng đơn vị.

Ngoài ra, tùy vào điều kiện thực tế, trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chính trị tại địa phương, nếu có phát sinh, Sở Văn hóa và Thể thao trình Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định bổ sung cơ quan báo chí, tạp chí và nhiệm vụ, kinh phí thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền đột xuất, đặc thù theo từng nội dung, hoạt động cụ thể (*Phụ lục danh sách kèm theo).*

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Trong năm 2026.

IV. KINH PHÍ VÀ PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện các nhiệm vụ thuộc Kế hoạch được sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước đã bố trí năm 2026 của Sở Văn hóa và Thể thao tại Quyết định số 2300/QĐ-UBND ngày 10/12/2025 của UBND tỉnh; nguồn vận động, xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

2. Phương thức thực hiện hợp tác

Giao Sở Văn hóa và Thể thao thực hiện thủ tục (lựa chọn nhà thầu, đặt hàng,…) nghiệm thu và thanh quyết toán theo quy định của pháp luật, đáp ứng đầy đủ các yêu cầu về hiệu quả của công tác tuyên truyền. Cuối quý IV hằng năm, tổ chức họp đánh giá về kết quả thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền và đề xuất nội dung cần định hướng tuyên truyền trong năm tiếp theo, trình cấp thẩm quyền xem xét, cho ý kiến chỉ đạo.

Các cơ quan báo chí xây dựng dự toán kinh phí hợp tác trên cơ sở các văn bản pháp luật quy định về định mức kinh tế - kỹ thuật; định mức chi trả thù lao nhuận bút; quy định về giá và các định mức khác (nếu có), trong phạm vi nội dung và nguồn kinh phí được xác định đặt hàng đối với từng đơn vị theo điểm 1 mục IV kế hoạch.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Định hướng nội dung tuyên truyền sát yêu cầu nhiệm vụ, phục vụ hiệu quả nhiệm vụ chính trị của địa phương.

2. Sở Văn hóa và Thể thao

Ủy ban nhân dân tỉnh ủy quyền cho Sở Văn hóa và Thể thao tỉnh An Giang thực hiện ký kết hợp đồng truyền thông với các cơ quan báo chí. Chủ trì, phối hợp với các cơ quan báo chí triển khai thực hiện đảm bảo thông tin tuyên truyền kịp thời và hiệu quả. Theo dõi, tổng hợp thông tin, kịp thời tham mưu, đề xuất thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền về phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh với các cơ quan báo chí.

Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc tuyên truyền trên báo chí về các sự kiện, vấn đề có tác động lớn trong xã hội thuộc phạm vi quản lý nhằm định hướng dư luận xã hội.

Cuối quý IV năm 2026, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức họp đánh giá về kết quả thực hiện đặt hàng công tác thông tin tuyên truyền và đề xuất nội dung cần định hướng tuyên truyền trong năm tiếp theo, trình cấp thẩm quyền xem xét, cho ý kiến chỉ đạo.

Tổng hợp các khó khăn, vướng mắc (nếu có) trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch; tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh điều chỉnh cho phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

3. Sở Tài chính

Theo khả năng cân đối ngân sách, phối hợp Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan, đơn vị và địa phương có liên quan, tham mưu cấp thẩm quyền về nguồn kinh phí thực hiện theo quy định về phân cấp ngân sách của Luật Ngân sách nhà nước.

4. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Căn cứ Kế hoạch này và trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, tình hình thực tế của đơn vị, phối hợp, hỗ trợ với các cơ quan báo chí thực hiện tốt công tác thông

tin, tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của đơn vị mình.

Phối hợp, thực hiện tốt công tác phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo quy định. Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao đề xuất các nội dung thông tin cần tuyên truyền trên báo chí.

5. Các cơ quan báo chí hợp tác truyền thông

Tổ chức thông tin tuyên truyền kịp thời, đầy đủ, sâu rộng các nội dung đã ký kết với Sở Văn hóa và Thể thao theo tôn chỉ, mục đích của cơ quan báo chí.

Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị, địa phương để được cung cấp thông tin kịp thời, chính xác và phối hợp xử lý khi có khủng hoảng truyền thông, thông tin sai sự thật, thông tin một chiều.

Các cơ quan báo chí xây dựng dự toán kinh phí phối hợp tuyên truyền trên cơ sở các văn bản pháp luật quy định về định mức kinh tế - kỹ thuật; định mức chi trả thù lao nhuận bút; quy định về giá và các định mức khác (nếu có), trong phạm vi nội dung đặt hàng và nguồn kinh phí được xác định đối với từng đơn vị theo điểm 1 mục IV kế hoạch.

Căn cứ Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả; báo cáo kết quả thực hiện công tác hợp tác truyền thông với các cơ quan báo chí gửi Sở Văn hóa và Thể thao trước ngày 25 tháng 11 hằng năm để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời thông tin về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- VPUBND tỉnh: LĐVP, Phòng KGVX;
- Lưu: VT; ltpdiem.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Phước

Phụ lục

DANH SÁCH HỢP TÁC TRUYỀN THÔNG NĂM 2026

(Kèm theo Kế hoạch số 626 /KH-UBND ngày 26 tháng 10 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

STT	Cơ quan báo chí	Dự kiến kinh phí hợp tác truyền thông/năm *(Theo Quyết định số 2300/QĐ-UBND ngày 10/12/2025)*
1	Cơ quan Thường trú Thông tấn xã Việt Nam khu vực phía Nam	450.000.000 đồng
2	Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực Nam Bộ	480.000.000 đồng
3	Cơ quan thường trú Đài Tiếng nói Việt Nam khu vực Đồng bằng sông Cửu Long	255.000.000 đồng
4	Cơ quan đại diện Báo Nhân Dân tại khu vực miền Nam	255.000.000 đồng
5	Dự phòng (phối hợp tuyên truyền theo chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh)	360.000.000 đồng
	Tổng cộng	**1.800.000.000 đồng**